

werberat.at Statistik 2007

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2007	110	88
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkohol	2	1,82%
Aufdringliche Werbung	11	10,00%
Betrügerische Werbemaßnahmen	4	3,64%
Diskriminierung	6	5,45%
Erniedrigung von Menschen	3	2,73%
Ethik und Moral	5	4,55%
Frauendiskriminierung	12	10,91%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	11	10,00%
Gewalt und Brutalität	8	7,27%
Irreführung der Konsumenten	7	6,36%
Rassismus	1	0,91%
Sexistische Darstellung	7	6,36%
Sexistische Werbung	10	9,09%
Sexuell anstößige Darstellung	2	1,82%
Sexuell anstößige Inhalte	1	0,91%
Tabak und Rauchwaren	4	3,64%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	3	2,73%
Täuschung und Irreführung	5	4,55%
Tierschutz	1	0,91%
Umweltschutz	2	1,82%
Unlauterer Wettbewerb	2	1,82%
Verletzung von religiösen Gefühlen	1	0,91%
Werbung mit Kindern	2	1,82%
Summe Beschwerden	110	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	2	2,27%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	2	2,27%
Bekleidung, Textilien	2	2,27%
EDV, Telekommunikation	4	4,55%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	1	1,14%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	2,27%
Freizeit	1	1,14%
Gastronomie	1	1,14%
Güter- und Personenbeförderung	1	1,14%
Handel	19	21,59%
Haus und Garten	1	1,14%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	3	3,41%
Körperpflege, Kosmetik	1	1,14%
Medien	17	19,32%
Nahrungs- und Genußmittel	10	11,36%

Politische Partei	1	1,14%
Post und Telekom	1	1,14%
Reisen	1	1,14%
Sonstige	2	2,27%
Sonstige Dienstleistungen	14	15,91%
Uhren, Schmuck, Foto, Optik	1	1,14%
Vereine	1	1,14%

Summe Entscheidungen

88

Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Banner	2	2,27%
Broschüre	1	1,14%
Direct Mail	6	6,82%
Flyer	6	6,82%
Inserat	9	10,23%
Internet	5	5,68%
Plakat	19	21,59%
Print/Anzeige	3	3,41%
Prospekt	6	6,82%
Radio-Spot	2	2,27%
TV- und Radio-Spot	1	1,14%
TV-Spot	23	26,14%
Verpackungsmaterial	1	1,14%
Video-Spot	1	1,14%
Webseite	1	1,14%
Werbung an der Haustüre	2	2,27%

Summe Entscheidungen

88

ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	8	9,09%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	6	6,82%
Derzeit offen	6	6,82%
Kein Grund zum Einschreiten	45	51,14%
ÖWR ist nicht zuständig	18	20,45%

Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen

5

5,68%

Summe Entscheidungen

88