

werberat.at Statistik 2005

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2005	463	111
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
~Bitte Grund auswählen	17	3,67%
Alkohol	1	0,22%
Aufdringliche Werbung	26	5,62%
Betrügerische Werbemaßnahmen	25	5,40%
Diskriminierung	22	4,75%
Erniedrigung von Menschen	38	8,21%
Ethik und Moral	43	9,29%
Fraudiskriminierung	56	12,10%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	15	3,24%
Gewalt und Brutalität	57	12,31%
Herabwürdigung der Politiker	8	1,73%
Irreführung der Konsumenten	17	3,67%
Männerdiskriminierung	5	1,08%
Rassismus	11	2,38%
Sexistische Darstellung	22	4,75%
Sexistische Werbung	34	7,34%
Sexuell anstößige Darstellung	10	2,16%
Tabak und Rauchwaren	1	0,22%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	12	2,59%
Täuschung und Irreführung	16	3,46%
Tierschutz	23	4,97%
Unlauterer Wettbewerb	1	0,22%
Verletzung von religiösen Gefühlen	1	0,22%
Werbung mit Kindern	2	0,43%
Summe Beschwerden	463	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	6	5,41%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	3	2,70%
Bekleidung, Textilien	3	2,70%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	4	3,60%
derzeit unbekannt	1	0,90%
Druckerei, Verlag, Repro	1	0,90%
EDV, Telekommunikation	6	5,41%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	1	0,90%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	1	0,90%
Gastronomie	3	2,70%
Handel	21	18,92%
Haus und Garten	2	1,80%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	2	1,80%

Körperpflege, Kosmetik	1	0,90%
Kunst und Kultur	3	2,70%
Medien	7	6,31%
Nahrungs- und Genußmittel	13	11,71%
Pharmazeutik	1	0,90%
Politische Partei	4	3,60%
Post und Telekom	1	0,90%
Reisen	2	1,80%
Skiverbund	1	0,90%
Sonstige	4	3,60%
Sonstige Dienstleistungen	17	15,32%
Uhren, Schmuck, Foto, Optik	2	1,80%
Versandhandel	1	0,90%

Summe Entscheidungen **111**

Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
~Bitte Medium auswählen	5	4,50%
Broschüre	1	0,90%
CD-Cover	1	0,90%
Direct Mail	14	12,61%
Flyer	13	11,71%
Inserat	13	11,71%
Internet	6	5,41%
Plakat	17	15,32%
Print/Anzeige	4	3,60%
Prospekt	1	0,90%
Radio-Spot	4	3,60%
TV-Spot	25	22,52%
Verpackungsmaterial	2	1,80%
Versandkatalog	1	0,90%
Video-Spot	1	0,90%
Werbeprospekt	2	1,80%
Werbung an der Haustüre	1	0,90%

Summe Entscheidungen **111**

ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	13	11,71%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	7	6,31%
Kein Grund zum Einschreiten	51	45,95%
ÖWR ist nicht zuständig	31	27,93%

Sensibilisierung – Aufforderung in
Zukunft bei der Gestaltung von
Werbemaßnahmen oder einzelner
Sujets sensibler vorzugehen

Summe Entscheidungen **111**