

werberat.at Statistik 2004

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2004	165	39
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
~Bitte Grund auswählen	5	3,03%
Alkohol	1	0,61%
Aufdringliche Werbung	7	4,24%
Betrügerische Werbemaßnahmen	25	15,15%
Diskriminierung	8	4,85%
Erniedrigung von Menschen	6	3,64%
Ethik und Moral	9	5,45%
Frauendiskriminierung	18	10,91%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	11	6,67%
Gewalt und Brutalität	3	1,82%
Irreführung der Konsumenten	6	3,64%
Männerdiskriminierung	5	3,03%
Rassismus	4	2,42%
Sexistische Darstellung	5	3,03%
Sexistische Werbung	20	12,12%
Sexuell anstößige Darstellung	8	4,85%
Sexuell anstößige Inhalte	3	1,82%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	3	1,82%
Täuschung und Irreführung	10	6,06%
Tierschutz	1	0,61%
Umweltschutz	2	1,21%
Unlauterer Wettbewerb	1	0,61%
Werbung mit Kindern	4	2,42%
Summe Beschwerden	165	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	1	2,56%
Bekleidung, Textilien	3	7,69%
Druckerei, Verlag, Repro	4	10,26%
EDV, Telekommunikation	1	2,56%
Elektro- und Sanitärinstallation	1	2,56%
Handel	1	2,56%
Haus und Garten	1	2,56%
Interessensvertretung	1	2,56%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	2	5,13%
Körperpflege, Kosmetik	2	5,13%
Kunst und Kultur	1	2,56%
Maschinen und Werkzeuge	1	2,56%
Medien	5	12,82%
Nahrungs- und Genußmittel	5	12,82%
Sonstige	3	7,69%

Sonstige Dienstleistungen	6	15,38%
Versandhandel	1	2,56%
Summe Entscheidungen	39	
Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Banner	1	2,56%
Direct Mail	10	25,64%
Flyer	1	2,56%
Inserat	2	5,13%
Internet	4	10,26%
Plakat	10	25,64%
Print/Anzeige	4	10,26%
Radio-Spot	2	5,13%
TV-Spot	3	7,69%
Versandkatalog	1	2,56%
Webseite	1	2,56%
Summe Entscheidungen	39	
ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	11	28,21%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	5	12,82%
Kein Grund zum Einschreiten	14	35,90%
ÖWR ist nicht zuständig	9	23,08%
Summe Entscheidungen	39	