

werberat.at Statistik 2003

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2003	96	54
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
(keine)	91	94,79%
Sexistische Werbung	4	4,17%
Summe Beschwerden	96	1,04%
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	3	5,56%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	6	11,11%
Bekleidung, Textilien	2	3,70%
Druckerei, Verlag, Repro	1	1,85%
EDV, Telekommunikation	6	11,11%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	1	1,85%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	3,70%
Events, Veranstaltungen	1	1,85%
Freizeit	2	3,70%
Güter- und Personenbeförderung	1	1,85%
Handel	3	5,56%
Haus und Garten	2	3,70%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	2	3,70%
Körperpflege, Kosmetik	3	5,56%
Medien	5	9,26%
Nahrungs- und Genußmittel	6	11,11%
Sonstige	3	5,56%
Sonstige Dienstleistungen	4	7,41%
Uhren, Schmuck, Foto, Optik	1	1,85%
Summe Entscheidungen	54	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Direct Mail	2	3,70%
Gratiszeitung	2	3,70%
Inserat	3	5,56%
Internet	5	9,26%
Plakat	5	9,26%
Print/Anzeige	17	31,48%
Prospekt	1	1,85%
Radio-Spot	4	7,41%
TV-Spot	15	27,78%
Summe Entscheidungen	54	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)

Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	4	7,41%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	9	16,67%
Kein Grund zum Einschreiten	37	68,52%
ÖWR ist nicht zuständig	4	7,41%
Summe Entscheidungen	54	