

werberat.at Statistik 2002

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2002	174	34
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	174	100,00%
Summe Beschwerden	174	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	1	2,94%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	2	5,88%
EDV, Telekommunikation	3	8,82%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	2	5,88%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	5,88%
Erotik-Artikel	1	2,94%
Freizeit	1	2,94%
Handel	4	11,76%
Nahrungs- und Genußmittel	14	41,18%
Optik	1	2,94%
Politische Partei	1	2,94%
Reisen	1	2,94%
Sonstige Dienstleistungen	1	2,94%
Summe Entscheidungen	34	
Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Flyer	4	11,76%
Inserat	2	5,88%
Internet	2	5,88%
Plakat	11	32,35%
Print/Anzeige	4	11,76%
Prospekt	1	2,94%
Radio-Spot	1	2,94%
Teaser-Plakat	1	2,94%
Titelblatt	1	2,94%
TV-Spot	6	17,65%
Werbung an der Haustüre	1	2,94%
Summe Entscheidungen	34	
ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	2	5,88%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	13	38,24%
Kein Grund zum Einschreiten	15	44,12%
ÖWR ist nicht zuständig, Cross Border Complaint	1	2,94%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	3	8,82%

