

werberat.at Statistik 2001

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2001	258	34
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	258	100,00%
Summe Beschwerden	258	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	3	8,82%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	3	8,82%
Druckerei, Verlag, Repro	1	2,94%
EDV, Telekommunikation	2	5,88%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	2	5,88%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	1	2,94%
Freizeit	1	2,94%
Gastronomie	2	5,88%
Gemeinde	1	2,94%
Handel	4	11,76%
Internet	1	2,94%
Körperpflege, Kosmetik	2	5,88%
Nahrungs- und Genußmittel	3	8,82%
Optik	1	2,94%
Politische Partei	1	2,94%
Reisen	2	5,88%
Sonstige	1	2,94%
Vereine	2	5,88%
Waschmittel, Putzmittel	1	2,94%
Summe Entscheidungen	34	
Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Banner	1	2,94%
Beitrag in Magazin	2	5,88%
Inserat	8	23,53%
Plakat	3	8,82%
Print/Anzeige	1	2,94%
Radio-Spot	2	5,88%
TV-Spot	14	41,18%
U-Bahn Werbung	1	2,94%
Video-Spot	1	2,94%
Webseite	1	2,94%
Summe Entscheidungen	34	
ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)

Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	2	5,88%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	3	8,82%
Derzeit offen	5	14,71%
Kein Grund zum Einschreiten OWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	22	64,71%
	2	5,88%
Summe Entscheidungen	34	