

werberat.at Statistik 1998

| Statistik | Beschwerden | Entscheidungen |
|---|---------------------|----------------------|
| Zeitraum2 | gesamt | gesamt |
| 1998 | 35 | 38 |
| Grund der Beschwerde | Absolut (Anzahl) | Relativ (Prozent) |
| | 35 | 100,00% |
| Summe Beschwerden | 35 | |
| Betroffene | Absolut | Relativ |
| Branche | (Anzahl) | (Prozent) |
| Alkoholische Getränke, Spirituosen | 3 | 7,89% |
| Banken, Versicherungen, Kreditwesen | 3 | 7,89% |
| Bekleidung, Textilien | 4 | 10,53% |
| Bücher, Zeitschriften, Magazine | 2 | 5,26% |
| Chemisch-pharmazeutische Produkte | 7 | 18,42% |
| EDV, Telekommunikation | 1 | 2,63% |
| Einrichtungsgegenstände, Möbel | 1 | 2,63% |
| Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik | 2 | 5,26% |
| Events, Veranstaltungen | 1 | 2,63% |
| Güter- und Personenbeförderung | 2 | 5,26% |
| Handel | 1 | 2,63% |
| Kfz, Zubehör, Kraftstoffe | 1 | 2,63% |
| Körperpflege, Kosmetik | 1 | 2,63% |
| Kunst und Kultur | 1 | 2,63% |
| Nahrungs- und Genußmittel | 4 | 10,53% |
| Sonstige Dienstleistungen | 2 | 5,26% |
| Spielwaren | 1 | 2,63% |
| Waschmittel, Putzmittel | 1 | 2,63% |
| Summe Entscheidungen | 38 | |
| Betroffenes | Absolut | Relativ |
| Werbemedium | (Anzahl) | (Prozent) |
| Direct Mail | 3 | 7,89% |
| Flyer | 1 | 2,63% |
| Inserat | 13 | 34,21% |
| Plakat | 4 | 10,53% |
| Prospekt | 2 | 5,26% |
| Radio-Spot | 1 | 2,63% |
| Titelblatt | 2 | 5,26% |
| TV-Spot | 11 | 28,95% |
| Werbeprospekt | 1 | 2,63% |
| Summe Entscheidungen | 38 | |
| ÖWR | Absolut | Relativ |
| Entscheidung | (Anzahl) | (Prozent) |
| Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel | 6 | 15,79% |
| Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen | 5 | 13,16% |
| Kein Grund zum Einschreiten | 20 | 52,63% |
| ÖWR ist nicht zuständig, Cross Border Complaint | 2 | 5,26% |

| | | |
|---|-----------|--------|
| OWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung | 1 | 2,63% |
| Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen | 4 | 10,53% |
| Summe Entscheidungen | 38 | |