

## werberat.at Statistik 1997

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
1997	6	41
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	6	100,00%
<b>Summe Beschwerden</b>	<b>6</b>	
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	5	12,20%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	1	2,44%
Bekleidung, Textilien	8	19,51%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	5	12,20%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	4,88%
Gastronomie	3	7,32%
Güter- und Personenbeförderung	1	2,44%
Haus und Garten	1	2,44%
Körperpflege, Kosmetik	1	2,44%
Kunst und Kultur	1	2,44%
Maschinen und Werkzeuge	1	2,44%
Medien	1	2,44%
Nahrungs- und Genußmittel	4	9,76%
Optik	1	2,44%
Pharmazeutik	1	2,44%
Post und Telekom	1	2,44%
Reisen	3	7,32%
Waffen	1	2,44%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>41</b>	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Ansichtskarte	1	2,44%
Bierdeckel	2	4,88%
Broschüre	2	4,88%
Direct Mail	1	2,44%
Flyer	1	2,44%
Inserat	10	24,39%
Plakat	13	31,71%
Radio-Spot	3	7,32%
Telefonwertkarte	1	2,44%
TV-Spot	3	7,32%
Verpackungsmaterial	1	2,44%
Versandkatalog	1	2,44%
Videokassette	1	2,44%
Werbeprospekt	1	2,44%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>41</b>	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)

Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	5	12,20%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	4	9,76%
Kein Grund zum Einschreiten	20	48,78%
ÖWR ist nicht zuständig	1	2,44%
OWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	2	4,88%
Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen	9	21,95%
<b>Summe Entscheidungen</b>	<b>41</b>	