

werberat.at Statistik 1996

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
1996	0	33
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Summe Beschwerden	0	
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	3	9,09%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	3	9,09%
Bekleidung, Textilien	4	12,12%
EDV, Telekommunikation	3	9,09%
Elektro- und Sanitärinstallation	1	3,03%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	6,06%
Freizeit	1	3,03%
Gastronomie	4	12,12%
Handel	1	3,03%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	1	3,03%
Kunst und Kultur	1	3,03%
Nahrungs- und Genußmittel	1	3,03%
Personalberatung, Management	1	3,03%
Politische Partei	1	3,03%
Reisen	1	3,03%
Uhren, Schmuck, Foto, Optik	2	6,06%
Vereine	2	6,06%
Waschmittel, Putzmittel	1	3,03%
Summe Entscheidungen	33	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Broschüre	1	3,03%
Inserat	15	45,45%
Plakat	9	27,27%
Prospekt	1	3,03%
Radio-Spot	3	9,09%
Teaser-Plakat	2	6,06%
Telefonwertkarte	1	3,03%
Verpackungsmaterial	1	3,03%
Summe Entscheidungen	33	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	3	9,09%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	5	15,15%
Kein Grund zum Einschreiten	15	45,45%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	1	3,03%

Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen

9

27,27%

Summe Entscheidungen

33