



STELLUNGNAHME DES AS-BEIRATES

Beschwerde Dsire

Im Mittelpunkt der Beschwerde steht die Gestaltung eines lebensgroßen Papp-Displays einer Zweitplatzierung für einen Tea Drink namens DSIRE, dessen Zielgruppe Friends von Elias Schwärzler - Downhill Bike-Profi - sind. Auf keinem einzigen Foto von Elias Schwärzler findet man im Internet eine „Boxen-Girl“-Situation wie auf dem Display. Das „Boxen-Girl“ hat blond gesträhte Haare, ein sehr dekoltiertes Crop-Top und sehr knappe Jeans-Shorts.

Der Produktauftritt beinhaltet eine „Hang loose-Geste“, einen Downhill-Mountainbike-Extremsportler sowie eine sehr neutral gehaltene silberne Dosenverpackung. Zu dieser Mischung passt die Darbietung durch ein Boxen-Girl nicht und der Zusammenhang wird auch in dieser Zweitplatzierung nicht wirklich hergestellt.

Inwieweit die Tea-Drink-Konsumenten durch diese Frauen-Darstellung „abgeholt“ werden bzw. angeregt werden das Produkt zu kaufen, ist nicht direkt erkennbar. Der Gesamtkontext zeigt eher die Sportlichkeit des Getränks und das Boxengirl fungiert als eine Art „Störer“ um nochmals hinzusehen. Aufgrund dieses schwer nachvollziehbaren Zusammenhangs ist

2. Spezielle Verhaltensregeln Menschen

2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung und hier

1.1. e) sexualisierte Darstellungsweisen ohne direkten inhaltlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt anzuwenden.

Eine Sensibilisierung hinsichtlich der „Ausstrahlung“ des super-sportlichen Elias Schwärzler und dem Clash mit dem Boxengirl sowie dem nicht alkoholischen Tea Drink, der offensichtlich erst mit Gin gemixt zu einem Longdrink wird, ist erforderlich.

ent
scheidung

österreichischer
werberat

Das Unternehmen hat nach der Kontaktaufnahme sofort reagiert und die beanstandete Werbemaßnahme zurückgezogen. Diese wird zukünftig auch nicht mehr verwendet. Das Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme einer beanstandeten Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor. Das Beschwerdeverfahren ist hiermit abgeschlossen (siehe Verfahrensordnung). Der/die Beschwerdeführer/innen wurden davon in Kenntnis gesetzt.

Wir danken Ihnen für die rasche Umsetzung und Kooperation.

<https://werberat.at/verfahrendetail.aspx?id=3167>