



STELLUNGNAHME DES AS-BEIRATES

Beschwerde „Sexismus in Weltkulturerbe-Stadt“

Die Werbung für die Altstadt Salzburg mit dem Slogan „Frühstück in der Altstadt“ und der Subline „Der schönste Start in den Tag“ zeigt einen sehr älteren Herrn, flankiert von zwei sehr jungen Damen beim Frühstück in entspannter Atmosphäre. Der alte Mann wird angehimmelt und wirkt zufrieden und selbstbewusst. Die weiteren Sublines „Frühstück einmal anders, Morgenroutine neu interpretiert“ lassen auf subtile Weise darauf schließen, dass ein Ausbruch aus der Seniorenheim-Routine unter diesen weiblichen Umständen in der Altstadt Salzburg attraktiv ist und das Frühstück ein schöner Abschluss einer heißen Nacht ist.

Das uralte Rollenverständnis Alter Mann und mindestens zwei junge Frauen impliziert die hohe Leistungsfähigkeit des Mannes und stellt eine geschlechterdiskriminierende Werbung im Sinne von 2. 1.1 b) dar.

ent
scheidung

österreichischer
werberat

Das Unternehmen hat nach unserer Kontaktaufnahme **sofort reagiert** und das **beanstandete Sujet zurückgezogen**. Dieses wird nicht mehr verwendet. Das Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme einer beanstandeten Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor. Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen.

Der Österreichische Werberat dankt für die Kooperation und Umsetzung.

<https://www.werberat.at/verfahrendetail.aspx?id=2838>