



[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Wiener Aktionismus Museum - Plakat

18.03.2024

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Liebes Team,

ich bin selbst im OOH Bereich tätig und verstehe den Zusammenhang von künstlerischer Freiheit, jedoch geht diese verstörende und gruselige Kampagne zu weit, siehe unten angeführtes Foto.

Ich hab die Schulklasse meines Sohnes heute bei einem Ausflug begleitet und erstmals diese Kampagne gesehen. Die Kinder im Alter von 8 Jahren waren geschockt und meinten die zu sehnde Person bringt sich selbst um.

Aufgenommen wurde das Foto bei der Haltestelle Alserstraße/ Skodagasse, in natura wirkt es meiner Meinung nach noch mehr als am Foto. Ich bitte sie um rasche Prüfung dieses Sujets, sowie um die Entfernung von dieser OOH Kampagne.

Beste Dank, liebe Grüße

**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at