

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Joshua Monis

15.09.2023

ent scheidung

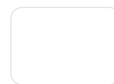
Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig, jedoch nicht für eine vermutete Rechtsverletzung hinsichtlich Kennzeichnungspflichten.

Der/ die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Lieber Werberat, kennen Sie schon die Videos von Joshua Monis auf TikTok? Regelmäßig veröffentlicht er auf seiner Seite Videos, die ich richtig entsetzlich finde. Wenn er sich nicht gerade bei Fressattacken mit sämtlichem Junk Food mitten in der Nacht zeigt (<https://www.tiktok.com/@joshuamonis/video/7238624405750910235>), dann beim Einkaufen von ungesunden Lebensmitteln. So gibt es Videos (<https://www.tiktok.com/@joshuamonis/video/7247533340700577051>, <https://www.tiktok.com/@joshuamonis/video/7257216407484501275>), in denen er sich und seine Freundin (?) beim Schere, Stein, Papier spielen zeigt und wo es darum geht, wer Energy Drinks, Hauptspeise, Nachspeise und Film aussuchen darf. Dabei machen sie nicht nur Werbung für eine ungesunde Ernährungsweise, sondern gleichzeitig auch für Marken wie Red Bull, Monster, Ferrero und Co. Das geht doch nicht. Bitte sehen Sie



joshuamonis auf TikTok! Ich bin immer wieder über die Videos, die er postet, richtig schockiert. Videos, die zeigen, wie er scheinbar mitten in der Nacht seinen Heißhunger auf ungesundes Zeug nicht stoppen kann! Zum Beispiel veröffentlichte er am 11.05.2023 ein kurzes Video, in dem er zusätzlich zu einem ganzen Menü von McDonalds auch noch Red Bull und Coca Cola trinkt (mitten in der Nacht!!) und Skittles und eine Packung Kelly's Chips nascht. (Hier das Video dazu: <https://www.tiktok.com/@joshuamonis/video/7231941269629488411>) Das ist doch absolut ungesund und das ist ja unglaublich besorgniserregend, wenn ich daran denke, dass TikTok von so vielen Kindern benutzt wird...

DSGVO IMPRESSUM



Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at

