



[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Möbelix Chatverlauf

14.12.2022

ent scheidung

Entscheidung:

Der Österreichische Werberat spricht im Falle der beanstandeten Werbemaßnahme von Möbelix Spot „Chatverlauf“ **die Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen sensibler vorzugehen** aus.

Begründung:

Die Beschlussfassung erfolgte mit einfacher Mehrheit der gültigen abgegebenen Stimmen der Mitglieder des Österreichischen Werberates. Aufgrund der sehr knappen und polarisierenden Meinungen des Gremiums wird im Sinne der Stimmverteilungsregelung *die Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen* ausgesprochen.

Die knappe Mehrheit der Werberäte und Werberätinnen sieht im Hinblick auf den beanstandeten Werbespot von Möbelix den Ethik-Kodex der Werbewirtschaft, vor allem hinsichtlich des Artikels 1.1 „Allgemeine Werbegrundsätze“ sowie des Artikels 1.2 „Ethik und Moral“ nicht ausreichend sensibel umgesetzt.

Der beanstandete Werbespot orientiert sich an allgemein bekannten Chatnachrichten, die in den letzten Monaten für große Aufmerksamkeit sorgten, um die Vorweihnachtsaktionen des Unternehmens zu kommunizieren. Aufgrund der eindeutigen Überzeichnung und erkennbaren humoristischen Auseinandersetzung ist die Grenze der Zulässigkeit im Rahmen der Bestimmungen des Ethik-Kodex der Werbewirtschaft nicht zur Gänze überschritten.

Eine sensiblere Gestaltung wird jedenfalls bei der verwendeten Sprache

Im Detail wurde der Ethik-Kodex in den nachfolgenden Kriterien nicht ausreichend sensibel umgesetzt:

Artikel 1.1. Allgemeine Werbegrundsätze

1.1.1. Werbung soll vom Grundsatz sozialer Verantwortung geprägt sein, insbesondere gegenüber Kindern und Jugendlichen vor dem vollendeten 18. Lebensjahr.

1.1.4. Werbung darf nicht gegen die allgemein anerkannten guten Sitten verstoßen.

Artikel 1.2. Ethik und Moral

1.2.1. Werbung trägt soziale Verantwortung.

be
schwerde

Eine äußerst derbe und primitive Ausdrucksweise dieser Werbung und das zu jeder Tageszeit ist nicht zumutbar.

be
schwerde

Werte Werberat-Mitglieder! Leider ist es mir nicht möglich, Ihnen zu sagen, welche Firma so "grauslich" im Radio wirbt; (ich höre immer Ö3); denn nach dem Wort "scheiss" "verschließen sich meine Ohren". Ich fragte eine liebe Freundin, aber auch die schrieb wie folgt zurück: Diese Werbung ist schlicht und einfach eine Frechheit. Lustigerweise weiß ich auch nicht, welche Firma da wirbt. D.h. eigentlich, dass der Zweck der Werbung nicht erreicht wird, weil der Ärger größer ist. Es geht also, ich glaube, um ein Möbelhaus, das nachzuäffen versucht die Chat-Mails des ehem. BK Kurz, und da fällt immer das Wort "scheiss". In welcher Welt leben wir? Wir bemühen uns, unsere Kinder korrekt zu erziehen, verbieten ihnen Wörter wie "scheiss" auszusprechen, aber man hört es ständig in dieser Werbung, zur Zeit des öfteren am Tag. HILFE!!!! mit den besten Grüßen,

be schwerde

Das Wort Scheiß wird verwendet und dies am Tag wo es Kinder hören können.

be schwerde

Die aktuelle, seit zumindest 5.12.2022 laufende Werbekampagne von MÖMAX im TV wird neben geschriebenen Text auch das Wort SCHEISSEN mehrmals verwendet. Ich finde es mehr als beschämend und verstörend, dass das im österreichischen TV ausgestrahlt werden darf. Wie soll ich das meinen Kindern und Enkelkindern erklären, dass man diese Kraftausdrücke, die ich zB gegenüber Behörden NIEMALS sagen dürfte, im TV erlaubt ist.

be schwerde

Die derzeitigen Werbespots der Fa. Möbelix mit der Anspielung auf die Chat-Affäre ist aus meiner Sicht untragbar

be schwerde

Die aktuelle Möbelix Werbung, die die politischen Chats zwischen "Sebastian" und "Thomas" als Basis haben, erwähnen mehrfach das Wort "anscheissen" und "scheissen". Das halte ich für definitiv unangebracht. Bitte um Ihre Initiative. Besten Dank und IG!

be schwerde

Wir möchten hiermit eine offizielle Beschwerde zur aktuell laufenden TV und Radio Werbung von Möbelix einreichen da diese sehr verstärend und moralisch äuserst fragwürdig ist! Wir können und nicht vorstellen, dass Aussagen wie "Ich scheisse mich an" zu Sendezeiten zu der viele Kleinkinder, Kinder und Jugendliche diese Medien



In der neuen Werbung, wo die Textnachrichten verschickt werden, wird der Text dieser Nachrichten unnötigerweise auch noch laut vorgelesen.

In diesen Textnachrichten kommt ein sehr unappetitliches Wort vor, welches in einer Werbung auch von Kindern gehört werden kann (von größeren Kindern auch gelesen), nichts zu suchen hat.

Es macht mich traurig, wie tief die Werbungen bereits gesunken sind. Diese Werbeleute sollten sich schämen!!!!

Mit freundlichem Gruß

be schwerde

Ich finde es eine Frechheit, wenn hier Schimpfwörtern (ich scheisse mich an, scheissen) Werbung gemacht wird. Ist ein absolutes NoGo!!! Haben die Leute überhaupt keinen Anstand mehr? Ich frage mich echt, was sich die Werbeagentur dabei denkt? Auffallen um jeden Preis? Das geht echt gar nicht!!!! Hier gibt es einen Link zu dem Werbespot: <https://www.youtube.com/watch?v=nyejQt54Zel> Das traurige, den Leuten gefällt das anscheinend noch? Ist echt nicht zu fassen.

be schwerde

Der aktuelle tv-spot enthält 2x das wort scheisse. und dafür zahle ich gisgebühren?? warum wurde der werberat nicht längst aktiv??

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren, dass die aktuelle Möbelix-TV Werbung den Chatverlauf zwischen Schmid und Kurz nachahmt ist eine Frage des (guten) Geschmacks. Aber dass in der TV Werbung zur Prime-Time



Sehr geehrte Damen und Herren, dass die aktuelle Möbelix-TV Werbung den Chatverlauf zwischen Schmid und Kurz nachahmt ist eine Frage des (guten) Geschmacks. Aber dass in der TV Werbung zur Prime-Time Fäkalsprache verwendet wird („Sebastian kann jetzt Geld scheissen“ oder „Scheisse mich jetzt an“) ist eine Grenzüberschreitung.

be
schwerde

Sehr geehrte Sachbearbeiter/in,

Die neueste Werbung von

MÖBILIX

ist eine, die unter der Gürtellinie liegt.

Mein Blutdruck steigt auf 200. Wenn ich etwas kaufen möchte, brauche ich nicht diese ordinäre Werbung.

MfG

be
schwerde

Die aktuelle Möbelix-TV-Werbung, die einen Chat simuliert ist sprachlich eine Zumutung. Ich wundere mich, dass der Werberat hier nicht sofort aktiv wird!

be
schwerde

Im aktuellen Möbelix TV Spot kommt in dem abgebildeten Chatverlauf, der auch sehr deutlich vorgelesen wird, zwei Mal prominent das Wort Scheiße vor - das muss nicht sein, wenn der Spot zu Uhrzeiten/in Formaten ausgespielt wird, zu denen auch noch Kinder vor dem Fernseher sitzen (zB Fußball WM Achtelfinale Samstag, Ski Herren Super G Sonntag im Vorabend)



pervertiert werden. bitte um betreuung der fakaisprache aus dem ORF,
danke

be
schwerde

Diese Werbung ist unterste

Schublade ist das letzte

(Scheissen).

be
schwerde

Dass das sch...- Wort jetzt auch die TV-Werbung im Hauptabendprogramm erreicht
hat, ist mehr als verstörend. Noch dazu jetzt, wo anlässlich der Fußball-WM auch
Kinder zusehen.

Peinlich, dieser Möbelix.

Kann man das nicht untersagen?

be
schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren

Ich fordere Sie auf, die aktuelle Werbeeinschaltung von Möbelix (gesehen am 03.12.22
vor Kärnten Heute und danach vor der ZIB1 gesehen, Zitat „Ich kann Geld scheißen“)
sofort aus dem ORF Programm zu nehmen. Es kann nicht sein, dass ein öffentlich-
rechtlicher Sender Fäkalsprache salonfähig macht. Ich bin empört .

be
schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich finde die aktuelle Werbekampagne der Firma Möbelix sehr geschmacklos und
bitte Sie diesbezüglich um Prüfung: „ich scheisse mich jetzt an“



Bitte an die verantwortliche Abteilung weiterleiten!

Was haben sich die „findigen Köpfe“ dabei gedacht?

Proletenhafte Werbung mit Fäkalausdrücken die aus der untersten Schublade kommen.

Dies während dem Hauptabendprogramm wo höchstwahrscheinlich auch Kinder zusehen! Da wird ihnen die „Richtige“ Sprache beigebracht!

Das ist derartig abscheulich!

Gibt es heute keinen Anstand, kein Benehmen mehr!

Und das sendet der ORF auch noch; naja „Geld (Werbeeinahmen) stinkt nicht“!

Es gibt noch die Hoffnung, dass die Kunden dadurch angewidert sind und das Geschäft meiden!

be
schwerde

Liebes Team des Österreichischen Werberates,

schaut euch bitte einmal den neuesten TV-Werbespot von MÖBELIX an!

Der simuliert einen Chat zw. einem Thomas und einem Sebastian in einem Satz, der vor

schlimmsten Fäkalausdrücken nur so strotzt!

Muss das sein? Was denken zuschauende Kinder und Jugendliche (... is eh okay, das TV sagt's ja vor)?

eine schockierte Zuschauerin

be
schwerde

und abstoßende Werbung werde auch ich zwangsgenötigt via GIS diesen Mist konsumieren zu müssen ???

be schwerde

Heute Abend wurde im ORF 1 mehrmals eine Möbelix Werbung gezeigt die Obsönität beinhaltet und das Wprt " Scheisse " mehrmals verwendet- Dies ist nicht in Ordnung und keinerlei gutes Beispiel für unsere Kinder - schon gar nicht zu Hauptabendprogramm Zeiten

be schwerde

Muss das wirklich sein dass man in der Werbung das Wort Scheisse mehrfach verwenden muss?

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren!

Zum ersten mal habe ich heute diese Möbelix Werbung im Fernsehen gesehen.

"Sebastian kann jetzt Geld schießen." ... "Thomas schießt sich jetzt an."

Ich fühle mich von dieser Werbung belästigt und möchte sie nicht im Whnzimmer haben! (Heute kurz vor der ZIB, und unmittelbar vor beginn der 2. Halbzeit im WM-Spiel.)

Auch wenn manche Menschen so sprechen, und auch wenn es sich bei "Geld schießen" bzw. "Geldscheißer" um eine rustikale Redewendung handelt ist das für das Fernsehen vulgär und unpassend.

Kindern leitet man in der Schule zu einer tragbaren Ausdrucksweise (auch bei Streit) an und verbietet ihnen den Gebrauch vulgärer Schimpfwörter und den Fäkalwortschatz, und dann sehen sie im Fernsehen diese Werbung.

Ich stelle mir auch vor, wie schwer es dann für Eltern ist, einem Kind zu erklären, dass diese Ausdrucksweise in der Öffentlichkeit (etwa in einem Gasthaus) nicht angebracht ist, wenn die Erwachsenen so etwas im Fernsehen senden.

Hier hat die Werbeagentur "originell" mit "vulgär" verwechselt.



schwerde

Die Worte "schießt" dich an und "schieße" mich an ist unmöglich. Werbung hören auch Kinder und das ist nicht zumutbar. Diese Werbung gehört sofort aus dem Programm genommen. Ich könnte mir vorstellen, dass auch rechtliche Schritte gegen diese Werbung möglich sind.

be schwerde

Werte Mitarbeiter!

Ich will Ihnen nicht auf die Nerven gehen, aber gestern Abend, irgendwann um 20h00 (und ich schaue EXTREM WENIG fern):
der nächste Schock auf ORF 2:

Da wird nicht nur gesprochen, da kann man auch in grosser Schrift "Scheisse" lesen, und zwar mindestens 2x.

Ich finde, es reicht nicht, Möbelix zu verurteilen, es muss auch der ORF stark kritisiert werden.

So, und das soll jetzt mein letzter Kommentar sein zu diesem Thema. Ich warte jetzt auf Ihre Entscheidung

be schwerde

Ich finde es nicht in Ordnung, dass im TV und Radio das Wort Sch... mehrfach vorkommen muss.

be schwerde

Kein Kindgerechte Werbung im Vorabendprogramm



an

be schwerde

Sowohl im Radio als auch im Fernsehen wird seit kurzer Zeit Werbung der Firma Möbelix gesendet, die in einem Medien Unternehmen, das sich öffentlich rechtlich bezeichnet, nicht angemessen ist. Da Fäkal Ausdrücke verwendet werden, ist das wohl alles andere als ethisch vertretbar. Man kann davon ausgehen, dass diese Sendungen auch von Kindern und Jugendlichen gesehen und gehört werden. Da bemühen sich Eltern und Schule, dass junge Menschen eine angemessene Sprache verwenden, aber derartige Chats und Spots sind kontraproduktiv. Und die Verwendung der Vornamen der Chatpartner ist politisch unseriös.

be schwerde

Guten Tag!

Finde die aktuelle Möbelix Werbung, die derzeit im ORF läuft für so etwas von unmöglich!

Kinder schauen um diese Zeit noch fern und dort kommen verbale Entgleisungen aus einem Auszug eines Politiker Chats!

Dafür zahle ich GIS Gebühren, wirklich unter jeder Kritik!

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**



Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at