

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

irreführende Werbung von Red Bull

26.07.2023

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt jedoch nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates.

Der Österreichische Werberat zeichnet ausschließlich für die inhaltliche Beurteilung, anhand des Ethik Kodex der Werbewirtschaft, von Wirtschaftswerbung zuständig und nicht bezüglich vermuteter Irreführung und Täuschung im Sportsponsoring-Bereich.

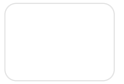
Als Hintergrundinformation:

Bei dem angesprochenen Beschwerdefall handelt es sich, wie erwähnt, um ein Sportsponsoring und keine Werbemaßnahme des Unternehmens im klassischen Sinn.

Der Beschwerdefall ist für den ÖWR dahingehend abgeschlossen.

be schwerde

Muss das sein? Profisportler, die subtil Werbung für Red Bull machen? Als ob die körperlich und leistungstechnisch da wären, wo sie sind, wenn sie ständig Red Bull trinken würden. Das kauft doch eh niemand ab – außer eventuell junge Leute, die das nicht weiter hinterfragen, wenn so ein Tennisstar wie Dominik Thiem Red Bull anscheinend so toll findet, dass er deren Logo auf T-Shirts und Kappen trägt (zB: <https://www.instagram.com/p/CsT0-05Nujg/>)...Was für ein Bild wird hier bitte vermittelt? Sportlichkeit und dieses Zuckergetränk Red Bull gehen net zusammen! Bitte gehen Sie dagegen vor. Das geht doch gegen jede



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at