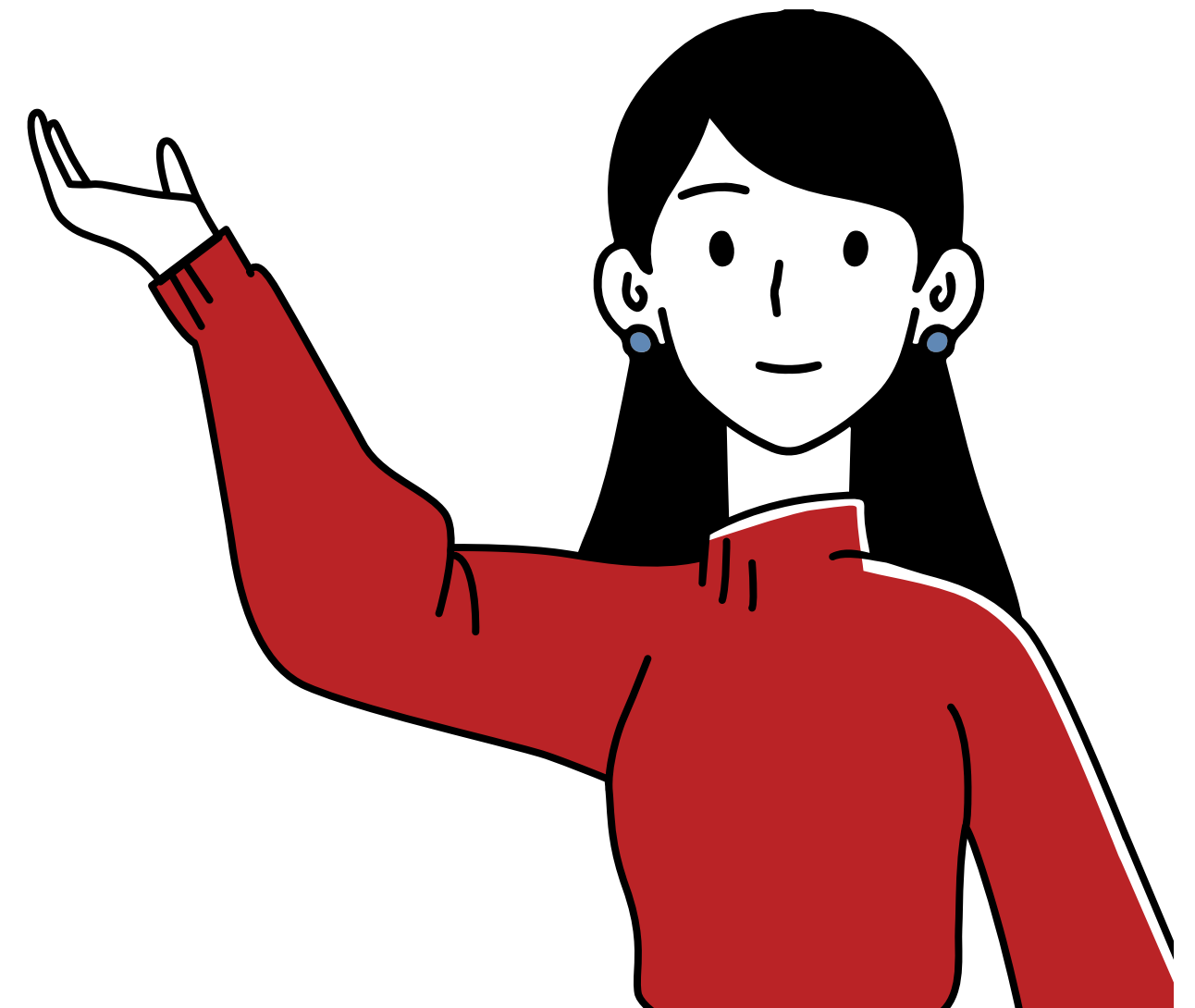


DO's & DONT's



Stadler Völkel Anwaltskanzlei



STADLER VÖLKE | Pioneers in Law

STADLER VÖLKE is a leading commercial law firm based in Vienna, Austria. We help our clients succeed by combining our legal expertise with cutting-edge insights. The firm prioritizes collaboration, forward...

 sv.law

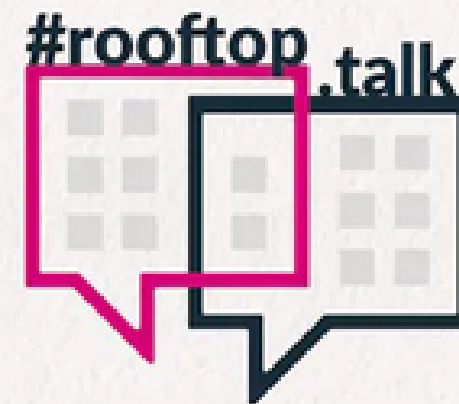
Medien

Nutzen Sie unser Repertoire und juristischen Publikationen, Präsentationen und Aufzeichnungen für einen ersten Einstieg in verschiedene Rechtsgebiete.



Booklets

Unsere Booklets fassen komplexe Rechtsthemen einfach und kompakt sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Praktiker zusammen. Die Themen decken ein breites Spektrum ab, von Influencer Marketing bis zu Cybersicherheit.



Rooftop.talks

In dieser fortlaufenden Serie laden wir Experten verschiedenster Branchen auf unsere Dachterrasse ein, um aktuelle Geschehnisse oder rechtliche Neuerungen zu diskutieren und Einblicke in die Praxis zu geben.

Booklet & Podcast

Richtig kennzeichnen...

Wie und wo muss gekennzeichnet werden?

Genauere gesetzliche Vorgaben fehlen.

Gleich vorweg: dazu gibt es (noch) keine genauen gesetzlichen Regelungen. Grundsätzlich kann jedoch gesagt werden, dass die Kennzeichnung für Nutzer bereits auf den ersten Blick erkennbar sein muss und kein Zweifel daran bestehen darf, dass ein kommerzieller Zweck vorliegt.

Wir empfehlen, die in § 26 MedienG genannten Formulierungen für eine ordnungsgemäße Kennzeichnung zu verwenden: **"Anzeige"**, **"Werbung"** und **"entgeltliche Einschaltung"**. Oder, wenn deine Zielgruppe vor allem in der Sprache Englisch kommuniziert: **"advertisement"**, **"ad"**.



♥ ♠ ♣

11.292 likes

anna_strigl ♥ Outfit 1, 2 oder 3? ♥ ***anzeige**

SVLAW Influencer Marketing
Booklet

**“better #safe
than #sorry**

**Kooperationspartner-
Kennzeichnung**

Zudem muss bei einer entgeltlichen, kommerziellen Kommunikation der/die Kooperationspartnerin genannt werden.

Wo müssen Beiträge gekennzeichnet werden?

Wir empfehlen, eine Kennzeichnung immer zu Beginn eines Beitrags anzubringen, da eine Kennzeichnung am Ende des Beitrags unter Umständen als unzureichend eingestuft werden kann.

Die Platzierung der Kenntnisse innerhalb einer "Hash-Liste" unter oder zwischen mehreren anderen Hashtags, ist nicht ausreichend.

Hier findest du links oben ein zulässiges [Hinweis "Anzeige"] und rechts daneben ein unzulässiges Beispiel aus der Praxis.

web. www.civilaw.com
E-Mail. office@py.com



♥ ♠ ♣

849 likes

meanwhile in a wesome town. [Anzeige] Getting ready for the world out there ☀️. Endlich wieder Sweater-Weather. Doch gerade wenn es draußen kälter & die Luft drinnen von der Heizung trockener wird, braucht meine Haut besonders viel Feuchtigkeit & Pflege. Dafür setze ich auf die



907

0698 **0795** **0892**

ally, *intelligent* as when all you want is to feel good and put great things into your body, you usually turn to products that have the ingredients we trust and actually get results from. We created *Intelligent* products, superfoods.

accuses, B vitamins and Omega 3 fatty acids. 1000 mg of Vitamin C in each 10 ml, some 1000 mg of Vitamin E, saying this, let alone consuming it. The whole world is in a state of confusion. The world is in a state of confusion. The world is in a state of confusion.

#superfood #coconut #probiotics #guthealing
#healthydrink #healthylifestyle #biofermented
#forteloveoflife #immunityboost #powerjuice#health
#wellbeing #sugarfree #healthy #ad

Erste Bank & Sparkasse



Sanierungskredit

Reden wir übers Sanieren und mögliche Förderungen.

 [sparkasse.at](https://www.sparkasse.at)

Welches Projekt planen Sie gerade?

Umfangreich Sanieren

Große Projekte umsetzen mit dem
Hypothekarkredit



Sie möchten energieeffizient wohnen?
Oder Sie planen eine gesamthafte
Sanierung und wollen Förderungen
maximal nutzen?

Beispiele:

- Wärmedämmung (Fassade, Fenster, Dach, Kellerdecke etc.)
- Neues Heizsystem inkl. Photovoltaik- und Solaranlage
- Thermische Sanierung
- Erweiterung der Wohnfläche durch Zu- und Umbau

Beratung anfragen

Modernisieren

Bereiche modernisieren mit dem
Wohnkredit



Sie möchten Teilbereiche Ihres
Eigenheims modernisieren und
erneuern? Und wollen dabei einzelne
Förderungen in Anspruch nehmen?

Beispiele:

- Neue Fenster
- Photovoltaikanlage
- Solaranlage
- Heizungstausch
- Barrierefreies Zuhause

Beratung anfragen

Umgestalten

Einrichtung gestalten mit dem
Einrichtungskredit



Sie möchten Ihre Wohnräume um-
und neugestalten?

Beispiele:

- Neue Kücheneinrichtung
- Neue Badezimmereinrichtung
- Malerarbeiten
- Neue Möbel

Online abschließen

Zweck	Kaufen, Bauen, Sanieren von Eigentum	Für Miet-, Genossenschafts- oder Gewerkewohnung, Mietkautionsablöse, etc.	Möbel und Einrichtung
Hypothek ⓘ	✓	✗	✗
Laufzeit ⓘ	Langfristig	Mittel- bis langfristig	Bis 10 Jahre
Max. Kreditbetrag	Unbegrenzt	Unbegrenzt	50.000 Euro
Förderungsfähig	✓	✓	✗

**Möglichkeiten
darbieten**

Das müssen Sie über Ihre Sanierung wissen

4 Schritte zur nachhaltigen Sanierung

WICHTIG: Vereinbaren Sie gleich zu Beginn der Planung einen Termin bei Ihrer Kundenbetreuer:in, um über Finanzierung und Förderungen zu sprechen.



Schritt 1

Sanierungs- und
Finanzierungskonzept
erstellen lassen



Schritt 2

Kostenvoranschläge
einholen



Schritt 3

Finanzierung und
Förderung fixieren



Schritt 4

Sanierungsvorhaben
umsetzen

[4 Schritte im Detail](#)

Icons
verwenden

Beispiele
zeigen

Rechenbeispiele für Ihren Sanierungskredit

Planen Sie Ihre Sanierung? Die Richtwerte in unseren Beispielen unterstützen Sie bei der Entscheidung über die optimale Finanzierung für Ihr Sanierungsprojekt.

Beispiel Modernisierung: Grün heizen

Lars Grünwieser hat ein kleines Ferienhaus am Land von seinen Großeltern geerbt. Um den Energieverbrauch und die monatlichen Betriebskosten zu senken sowie den Gesamtwert der Immobilie zu steigern, möchte er das Haus sanieren.

- ✓ Ferienhaus in NÖ (Baujahr 1968)
- ✓ Nettoeinkommen: 2.100 Euro
- ✓ Vorhaben: Tausch des Heizsystems und neue Fenster

Lars Grünwieser hat mehrfachen Anspruch auf Förderungen und kann die Investitionskosten damit verringern:

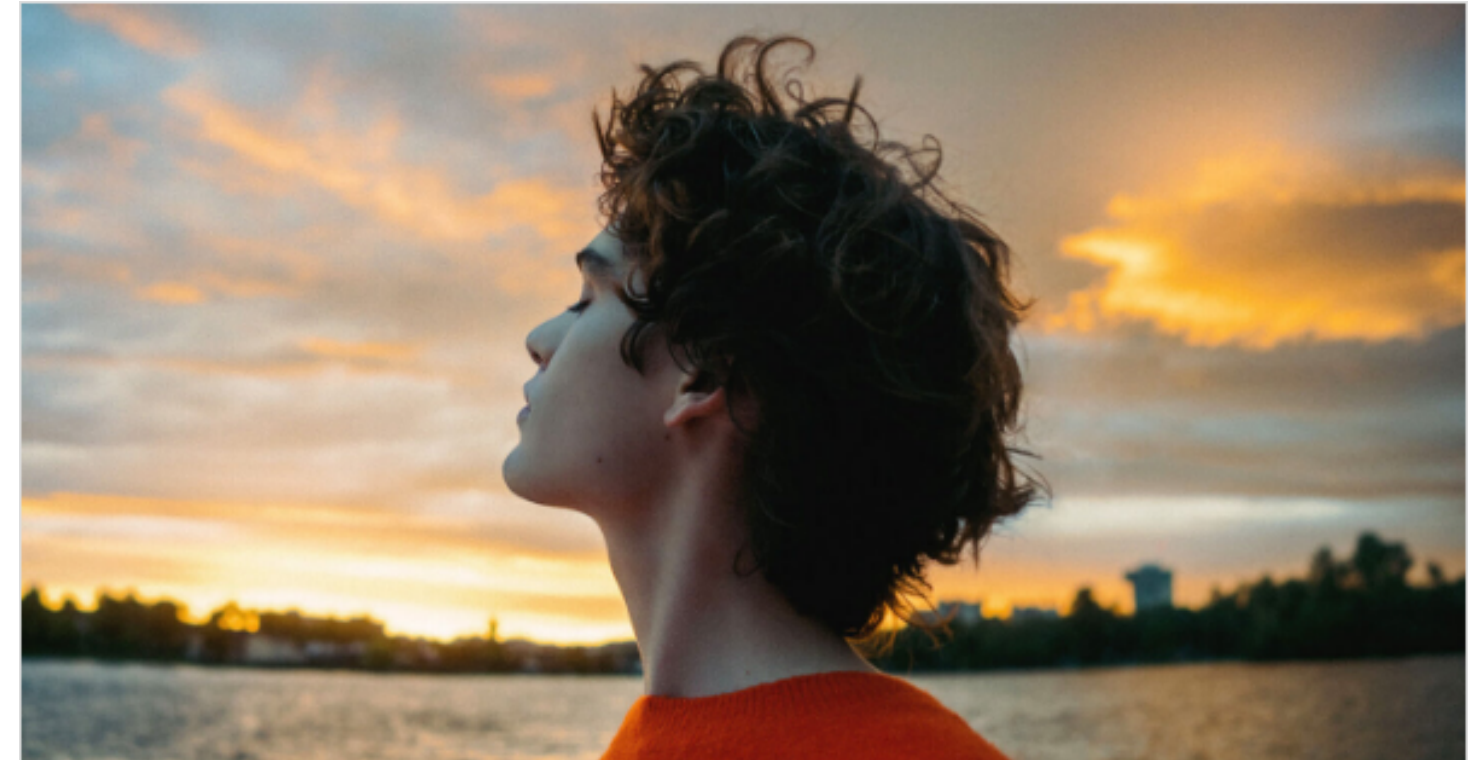
- ✓ Bundesförderungen: ‚Raus-aus-Öl und Gas‘ und Sanierungsbonus
- ✓ NÖ Landesförderung



Finanzierung mit dem Bauspardarlehen mit Hypothek

Kreditbetrag	60.000 Euro
Laufzeit	15 Jahre
Zinssatz	3,95 % p.a. fix auf Geschäftslaufzeit
Effektivzinssatz	5,1 % p.a.
Kontoführung pro Quartal	16,79 Euro
Ratenhöhe pro Monat	464 Euro
Kreditbetrag und Gesamtkosten	84.853 Euro

Donau- versicherung



DONAU Unfallversicherung

Damit sind Sie gegen Unfälle in der Freizeit, daheim oder beim Sport versichert.

 donauversicherung.at

Zahlen & Fakten

712.600

Unfälle jährlich*

225.900

der jährlichen Unfälle passieren in der Freizeit

301.700

der jährlichen Unfälle passieren im Haushalt*

153.700

Personen verletzten sich 2021 beim Sport*

Nur 112.000 Unfälle sind durch die staatliche Unfallversicherung gedeckt*

*Quelle: [Kuratorium für Verkehrssicherheit, Unfallbilanz 2021](#)



**das Wichtigste
auf einen Blick**

Downloads

Für nähere Informationen können Sie hier unseren Produktfolder sowie das standardisierte Produktinformationsblatt downloaden.

Prospekt Privatschutz Unfall



PDF 196 KB

Prospekt Sonderklasse nach Unfall



PDF 633 KB

Prospekt Unfallversicherung mit medizinischer Zweitmeinung



PDF 130 KB

Unfallversicherung



PDF 143 KB

**Überblick
schaffen**

Universität Wien



Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Master)

Informationen zum Masterstudium Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien.

 univie

Inhalte
klar trennen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Master)



© Universität Wien / Barbara Mair

Das Ziel des Masterstudiums Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien ist die Ausbildung von Absolvent*innen, die in der Lage sind, als Wissenschaftler*innen aktuelle, gesellschaftlich relevante Forschungsfragen im Bereich der Kommunikationswissenschaft auf international anschlussfähigem Niveau und unter Verwendung der zeitgemäßen Forschungsmethoden zu bearbeiten sowie als Entscheidungsträger*innen in Kommunikationsberufen tätig zu werden. Die Schwerpunkte des Studiums liegen auf den Kontexten, Inhalten und Wirkungen/Folgen von Kommunikationsprozessen auf Mikro-, Meso-, und Makroebene.

Master of Arts

Kennzahl: 066 841

4 Semester / 120 ECTS Credits

Sprache: [Deutsch](#)

KEIN Aufnahmeverfahren

[Curriculum](#)

Facts & Figures

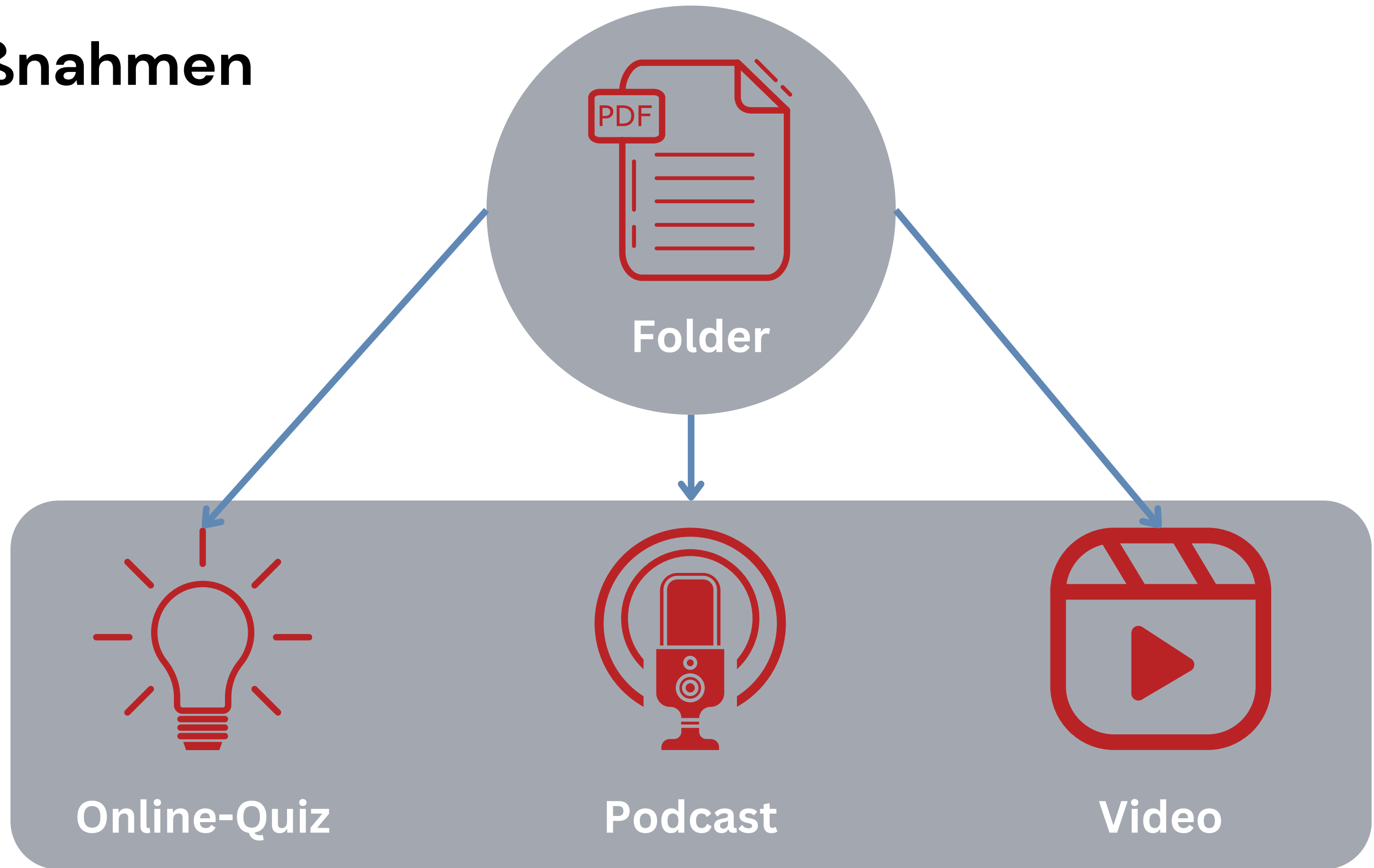
- Studierende: **1061**
- Absolvent*innen im vergangenen Studienjahr: **121**
- benötigte Semester bis zum Abschluss (Median): **5,7**

Datenstand: 20.07.2023

[Informationen zu Darstellung & Berechnung](#)

**Hier finden Sie detaillierte Informationen zu statistischen Daten aus Studium und Lehre.*

Maßnahmen



Methode – Beschwerde



Was hat die Zeichnung einer halbnackten, vollbusigen Blondine mit männlichen Haarschnitten zu tun?

Methode – Sujets nachbauen



Der beanstandete Aufsteller zeigt eine junge Dame gezeichnet in einem Pin-Up-Cartoon-Stil, die mit überkreuzten Beinen auf einem Elektrorasierer sitzt. Sie trägt ein bauchfreies T-Shirt mit Ausschnitt und einen kurzen Rock. Der Aufsteller bewirbt ein „Only for Men“-Angebot für einen Haarschnitt um 18€.

Die Werberäte und Werberätinnen geben an, dass das beanstandete Sujet als **Blickfang** dient. Die leichtgekleidete Frau, dessen Ausschnitt zu sehen ist, soll **Männer in den Barbershop locken**. Das Gremium kritisiert vor allem, dass die Frau als **Sexualobjekt** dargestellt wird und **veraltete Klischees** wiedergibt. Viele Werberät:innen merken jedoch ebenso an, dass es sich um ein bewusstes Retro-Design handelt, wodurch der Effekt der Geschlechterdiskriminierung abgeschwächt wird.

Methode – Entscheidung



Der beanstandete Aufsteller zeigt eine junge Dame gezeichnet in einem Pin-Up-Cartoon-Stil, die mit überkreuzten Beinen auf einem Elektrorollstuhl sitzt. Sie trägt ein bauchfreies T-Shirt mit Ausschnitt und einen kurzen Rock. Der Aufsteller bewirbt ein „Only for Men“-Angebot für einen Haarschnitt um 18€.

Blickfang

Männer in den Barbershop locken

Die Werberäte und Werberatinnen geben an, dass das beanstandete Sujet als **Blickfang** dient. Die leichtgekleidete Frau, dessen Ausschnitt zu sehen ist, ist ein **Sexualobjekt** in den Barbershop locken. Das

Gremium kritisiert vor allem, dass die Frau als **Sexualobjekt** dargestellt wird und **veraltete Klischees** wiedergibt. Viele Werberät:innen merken jedoch ebenso an, dass es sich um ein modernes Retro-Design handelt, wodurch der Effekt der Geschlechterdiskriminierung abgeschwächt wird.

veraltete Klischees

Methode – Ethik-Kodex

2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung

2.1.1. Werbung darf nicht **aufgrund des Geschlechts diskriminieren**. Wesentlich dabei ist die Betrachtung der Werbemaßnahme im Gesamtkontext. Zu berücksichtigen sind insbesondere die **verwendete Bild-Text-Sprache**, Darstellungsweise (Ästhetik, künstlerische Gestaltungselemente), Zielgruppenausrichtung und damit einhergehend, in welchem Umfeld die Werbemaßnahme platziert ist.

2.1.3. die **Gleichwertigkeit der Geschlechter** in Frage gestellt wird;

2.1.5. die **Person auf ihre Geschlechtsmerkmale** reduziert und dies in den Mittelpunkt der Werbegestaltung gerückt wird;

2.1.6. sexualisierte Darstellungsweisen **ohne direkten inhaltlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt** verwendet werden. Wesentlich ist dabei die Betrachtung im Gesamtkontext.;



Wird hier eine Person auf ihre Geschlechtsmerkmale reduziert und wird dies in den Mittelpunkt der Werbung gerückt?

- ☐ ja
- ☐ nein

Würden Sie sagen, diese Werbung hat einen direkten inhaltlichen Bezug zum Produkt (Barber-Shop für Männer)?

- ☐ ja
- ☐ nein

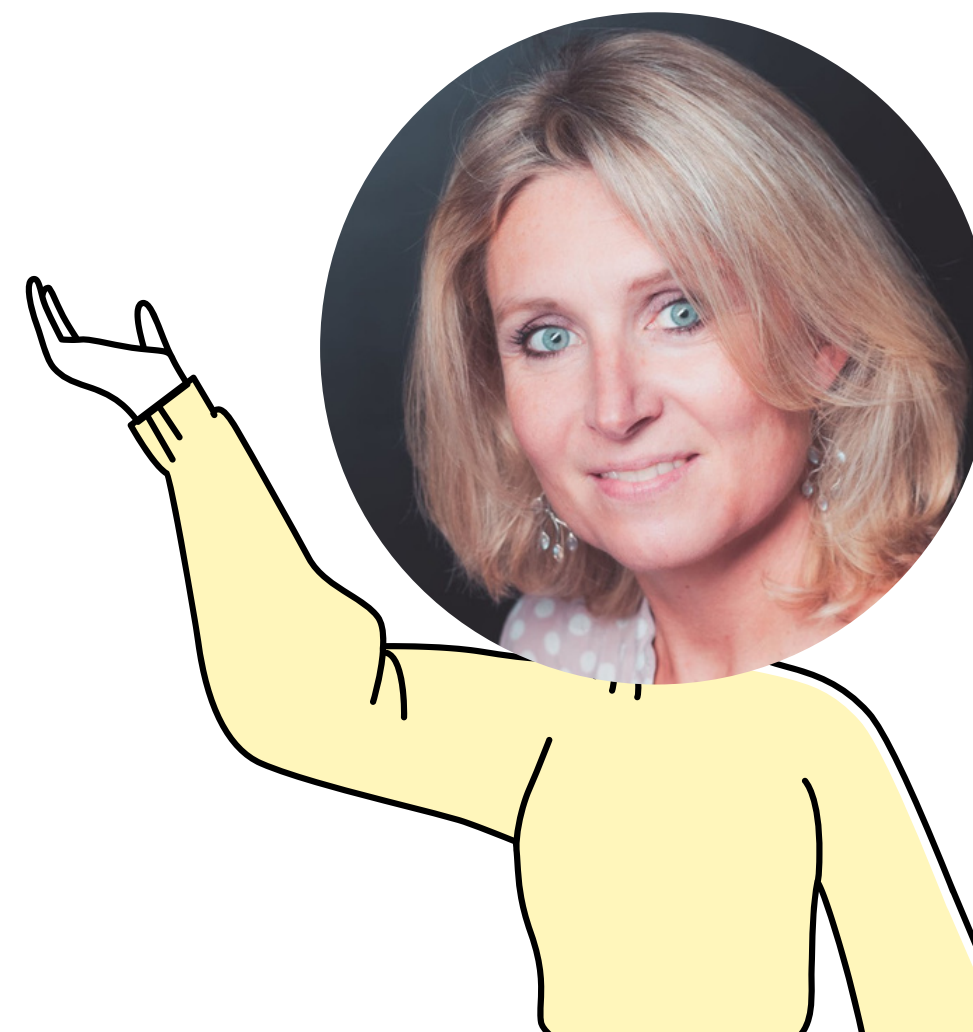


Noch nicht ganz klar?



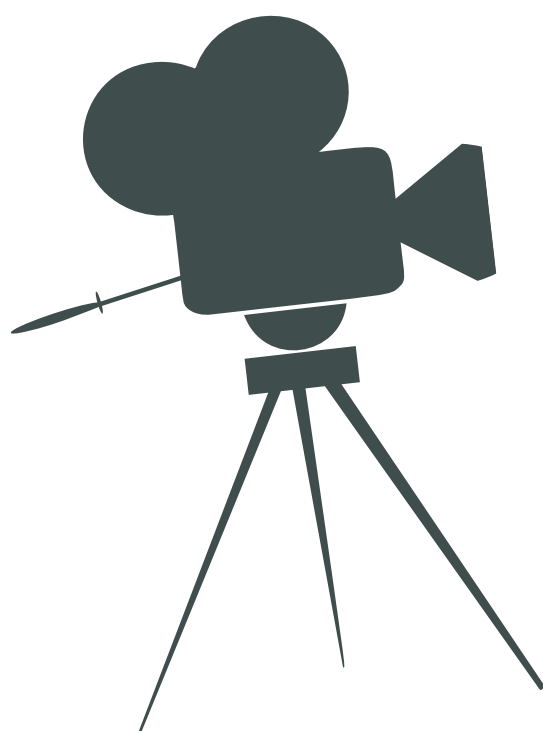


Hören Sie rein ..





Oder schauen
Sie rein ..

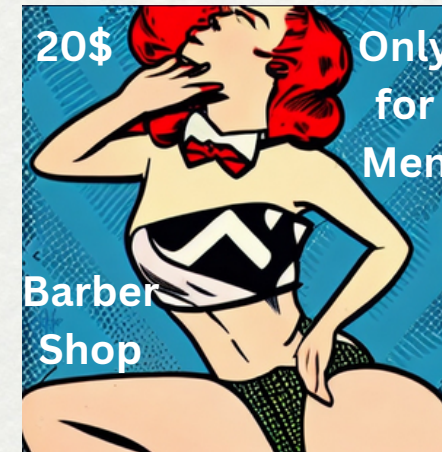




**Oder lesen
Sie nach ..**

Geschechterdiskriminierung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet,