

Zurück zur Übersicht

Drucken

Bedenkliche und potenziell irreführende Werbung für Joghurelle Limited Edition

31.08.2023

ent scheidung

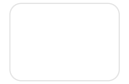
Die eingebrachte Beschwerde wurde als offensichtlich unbegründet abgewiesen. Demnach stellt der Österreichische Werberat die Beschwerde ohne weiteres Verfahren ein (siehe auch Verfahrensordnung Artikel 9 (1), www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx).

Die Prüfung wurde von einem „Kleinen Senat“ (Artikel 9 (2)) durchgeführt und erfolgte auf Basis des Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft.

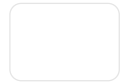
Der/die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt. Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren des Werberats, ich wende mich heute an Sie, um meine Bedenken bezüglich einer Werbeanzeige <https://www.instagram.com/p/CtI8xMMtYH8/>, für die "Joghurelle Limited Edition" zu äußern. In dem Video wird zuerst ein Bild einer jungen Frau gezeigt, die sich mit Zitronen die Augen zuhält und einen gelben Pulli trägt, vor einem blauen Himmel. Der begleitende Text lautet "Wenn du Zitronen magst...". Darauf folgt das Bild von Joghurt auf blauem Hintergrund, mit dem Logo rechts oben und dem Text "wirst du die neue Joghurelle Limited Edition lieben". Während die Werbung auf den ersten Blick unschuldig erscheinen mag, finde ich sie aus mehreren Gründen irreführend: Erstens, die Vermischung von natürlichen und künstlichen Produkten: Das Bild der jungen Frau mit den Zitronen suggeriert, dass



dass der Joghurt ebenso gesund ist wie die Frucht selbst, obwohl das Produkt möglicherweise zusätzliche Zucker, Aromen oder andere Zusatzstoffe enthält. Drittens, die Zielgruppenansprache: Das fröhliche und jugendliche Bild könnte insbesondere jüngere Konsumenten ansprechen, die möglicherweise nicht die Fähigkeit oder das Wissen besitzen, Werbebotschaften kritisch zu hinterfragen. Ich bitte den Werberat, diese Werbung genauer unter die Lupe zu nehmen und zu überprüfen, ob sie den geltenden Standards und Ethikrichtlinien entspricht. Werbung sollte klar, ehrlich und nicht irreführend sein, besonders wenn sie sich an ein jüngeres Publikum richtet. Vielen Dank für Ihre Zeit und Überlegung. Ich hoffe, dass solche Bedenken in Zukunft bei der Gestaltung von Werbekampagnen berücksichtigt werden. Mit freundlichen Grüßen,



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at