

Zurück zur Übersicht

Drucken

Pago und Alkohol

06.09.2023

ent scheidung

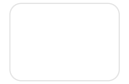
Die eingebrachte Beschwerde wurde als offensichtlich unbegründet abgewiesen. Demnach stellt der Österreichische Werberat die Beschwerde ohne weiteres Verfahren ein (siehe auch Verfahrensordnung Artikel 9 (1), www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx).

Die Prüfung wurde von einem „Kleinen Senat“ (Artikel 9 (2)) durchgeführt und erfolgte auf Basis des Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft.

Der/die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt. Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren des Werberats, ich habe kürzlich eine Werbeanzeige von Pago auf Instagram gesehen und möchte meine Bedenken dazu äußern. Auf dem Foto sind vor einem rosa Hintergrund große Blumen, ein Pago-Fläschchen, diverse Obstsorten und ein Weinglas mit einem Getränk zu sehen. <https://www.instagram.com/p/Cu6WRMMsXJD/> Während ich verstehe, dass Werbung ästhetisch ansprechend gestaltet sein soll, finde ich die Kombination von Elementen auf diesem Bild doch etwas verwirrend. Das Pago-Fläschchen neben frischem Obst könnte den Eindruck erwecken, dass das Getränk genauso natürlich oder gesund wie das Obst ist, obwohl dies nicht unbedingt der Fall sein muss. Außerdem gibt mir das Weinglas zu denken. Es könnte bei einigen Leuten die Assoziation erzeugen, dass Pago mit Alkohol in Verbindung gebracht wird oder als Bestandteil von alkoholischen Getränken verwendet wird. Ich bin zwar kein Experte auf diesem Gebiet,



DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at