

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Fairy Werbung

21.07.2023

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig, nicht jedoch für eine vermutete Rechtsverletzung.

Der/ die BeschwerdeführerIn wurde informiert darüber welche Institution sich der Angelegenheit annimmt. Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

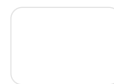
ich möchte eine Werbung einbringen:

ich bin letztens über die Fairy werbung gestolpert, leider finde ich den Spot dazu nicht online.

Es wird damit geworben, dass die neuen Tabs für die Geschirrspülmaschine so effektiv sind, dass das Geschirr sogar im Kurzprogramm sauber wird.

Dann wird explizit erwähnt, dass man mit dem Kurzprogramm Energie sparen kann.

Das stimmt leider jedoch nicht, das Kurzprogramm braucht mehr Energie, da das Wasser öfter und heißer erhitzt wird – das wurde mir auch vom VKI bestätigt.



Ich würde es gern probieren, weil diese gängige Praxis – wichtige Zusatzinfos sehr klein und kurz einzublenden oder schnell und leise zu sagen, sollte mM nach etwas stärker aufgegriffen werden.

Schöne Grüße

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at