

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

TWIX - TV-Spot

20.09.2023

ent scheidung

Entscheidung:

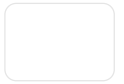
Der Österreichische Werberat sieht im Falle der beanstandeten Werbekampagne (TV-Spot) von TWIX **keinen Grund zum Einschreiten**.

Begründung:

Die eindeutige Mehrheit der Werberäte und Werberätinnen spricht sich beim beanstandeten Werbesujet unter dem Titel „TWIX - Camping Kampagne“ für **keinen Grund zum Einschreiten** aus.

In der beanstandeten Kampagne sitzen Zwillingbrüder auf einem Baumstamm in der Mitte eines Camping-Platzes im Wald. Mit den Worten: „Weißt du, egal ob du dich für links oder rechts entscheidest, beide sind lecker, knusprig und einfach zum Reinbeißen“, blickt ein Bruder verträumt auf die beiden Hälften des aufgerissenen TWIX-Riegels in seiner Hand. Mit denselben Worten sagt eine Bärin zu ihrem Bären-Kollegen, die hinter den Zwillingbrüdern im Waldgestrüpp stehen: „Weißt du, egal ob du dich für links oder rechts entscheidest, beide sind lecker, knusprig und einfach zum Reinbeißen“. „Und weißt du was ich noch mag..?“, geht die Konversation bei den Zwillingbrüdern, sowie bei den Bären weiter, „... das knackige Geräusch.“

Laut Werberäten und Werberätinnen ist der TV-Spot von TWIX klar humoristisch überzeichnet. Es handelt sich um eine übertrieben dargestellte Szenerie, die einerseits durch das sprechende Bären-Paar



TWIX keine reale Situation abbildet. Zudem werden weder gewalttätige Handlungen noch unangemessene Verhaltensweisen gezeigt. Die Werberäte und Werberätinnen sprechen sich daher klar für **keinen Grund zum Einschreiten** aus.

be
schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren.

Ich weiß Sie sehen keinen Grund ein zu schreiten.

Trotzdem möchte ich ihnen meine Meinung dazu schreiben.

Sie werden es wahrscheinlich gleich im Papierkorb schieben.

Wenn ich diese Werbung sehe , habe ich immer das Bild vor Augen, das der Bär einem der Zwillinge den Kopf ab beißt und das Blut spritzt, weil es ja soooooo schön knackt beim rein beißen.

Ich muß sagen, mir schmeckt ihr Twix nicht mehr.

Ich werde auch keins mehr kaufen.

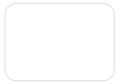
Und ich hoffe es werden mir viele gleich tun.

be
schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich finde die aktuelle TWIX-Werbung – vor allem im Hinblick auf den tödlichen Bärenangriff im Frühjahr in Norditalien – mehr als geschmacklos.

Zuletzt habe ich diese Werbung am 18.11.2023 in SAT1 um 16.22 Uhr



schwerde

Nachdem es heuer den tragischen Tod des jungen Joggers in Südtirol gegeben hat finde ich diese Werbung absolut pietätlos! Ich hoffe innig für die Angehörigen und Freunde des jungen Mannes, dass diese Werbung in Südtirol nicht ausgestrahlt wird und auch bei uns nicht mehr gesendet wird. Es könnte auch in Österreich Bärenangriffe geben! Mit freundlichen Grüßen

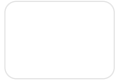
be schwerde

Im aktuellen Werbespot von Twix unterhalten sich zwei Bären, die zwei Twix essende Menschen beobachten. Ihre Unterhaltung, ob der rechte oder der linke besser schmeckt, bzw. zum Geräusch beim Reinbeissen, ist bewusst so konstruiert, dass man sie sowohl auf das Twix als auch auf die Menschen beziehen kann. Ich finde das geschmacklos, unethisch, abstoßend und pietätlos.

be schwerde

De Werbung mit den Bären auf Bezug von Menschen essenden twix fehlen einem de Worte. Asyl Menschen oder dunkle Einwanderer würden wir deutsche bestraft und diskriminiert. SCHÄMT EUCH WER DAFÜR ZUSTÄNDIG IST!!

DSGVO IMPRESSUM



Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at