Zurück zur Übersicht

Drucken

ES-Trailer - ORF

30.04.2024

entscheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.
Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

beschwerde

Sehr geehrte Damen und Herren, meine Kinder (6 und 9 Jahre alt) sind große Zib Zack Mini Fans und fleißige Zuseher:innen. Dort hat Fanni Stapf vor einigen Monaten für die Große Chance geworben, welche wir nun von Anfang an mit Spannung verfolgen. So haben wir auch gestern das erste Semifinale angeschaut. Mein Mann und ich haben die Große Chance stets als Ereignis für die ganze Familie gesehen. Umso irritierter waren wir, als in der gestrigen Pause zwischen Ende aller Auftritte und der Bekanntgabe des Votings plötzlich ein Trailer für ES von Stephen King ausgestrahlt wurde. Unsere größere Tochter hat leider gerade hingeschaut und ist wirklich erschrocken, hat das Bild vom Clown auch noch im Bett vor ihren Augen gehabt und sich gefürchtet. Ich weiß natürlich, dass ab 22:00 Uhr derartige Trailer gezeigt werden dürfen. Dennoch würde ich mir wünschen, dass diese mehr mit Bedacht ausgewählt und nicht gezeigt werden, wenn eine Show ausgestrahlt wird, die sich an die ganze Familie richtet. Viele Grüße

Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:
Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr
Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr
Tel: +43 (0) 664 543 0136
E-Mail: office@werberat.at
Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at