

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Sexismus - die Frau als käufliches Objekt - Goldentime und Napoleonhof

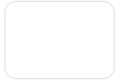
11.04.2023

ent scheidung

Seitens des/der Beschwerdeführer/in wurden die relevanten Unterlagen zur Bearbeitung der Beschwerde trotz Aufforderung (Frist: 1 Monat -lt. Verfahrensordnung) nicht vorgelegt. Eine abschließende Beurteilung durch den Werberat ist daher nicht möglich. Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. Der/die Beschwerdeführer/in wurden davon in Kenntnis gesetzt.

be schwerde

Die Verantwortlichen des Napoleonhofes und des "Saunaclub" Golden Times in Oberösterreich lassen immer wieder Werbeplakate aushängen mit Frauen in Unterwäsche, die entsprechendes, zahlendes Klientel anlocken sollen. Meinem Verständnis nach werden Frauen hier als Ware präsentiert, als Objekte, die käuflich sind. Wie kann das erlaubt sein? Aktuell fallen Plakate des Napoleonhofes auf. Heute ist mir sogar ein Fahrzeug bedruckt mit leicht bekleideten Frauen begegnet.



Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at