

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Klimaticket Tattoos

08.09.2023

ent scheidung

Die betroffene Stelle hat nach unserer Kontaktaufnahme sofort reagiert und zugesichert, dass es die beanstandete Werbemaßnahme ausgelaufen ist und in Zukunft auch keine weiteren Kampagnen dieser Art geplant sind.

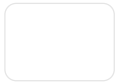
Unser Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme bzw. bei einer Beendigung einer Kampagne durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor.

Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. Der/Die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt.

Wir danken dem Unternehmen für die rasche Umsetzung und Kooperation.

be schwerde

Auf dem am vergangenen Wochenende stattgefundenen Frequency-Festival hat die One Mobility GmbH, die in Österreich die Klimatickets verkauft, mehreren Medienberichten zufolge Festivalbesuchern, die sich ein Tattoo mit dem Klimaticket-Logo stechen lassen haben, ein kostenloses Klimaticket angeboten. Ich denke, ich muss nicht detailliert ausführen, wo die moralische Fragwürdigkeit liegt bei einer Aktion wo junge Menschen dazu verleitet werden sollen, ihren Körper permanent zu verändern. Erschwerend kommt hinzu, dass auf so einem Festival aufgrund der Natur der Sache davon auszugehen ist, dass zumindest einige Besucher des Standes nicht unbedingt als vollständig nüchtern zu betrachten sind. Die Tatsache, dass "auf einem menschlichen Körper" auch im Meldeformular des österreichischen Werberates natürlich keine



klimateicket-tattoo-ist-ein-nachhaltig-doofer-werbegag

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at