

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Kellys Post zum Grün Donnerstag

19.09.2023

ent scheidung

Das betroffene Unternehmen hat nach unserer Kontaktaufnahme sofort reagiert und zugesichert, dass die Laufzeit für das Posting nicht verlängert wurde. Zudem wurde bestätigt, dass die Postings gelöscht wurden.

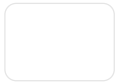
Unser Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme einer beanstandeten Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor.

Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. Der/Die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt.

Wir danken dem Unternehmen für die rasche Umsetzung und Kooperation.

be schwerde

Ich habe gerade Kellys Post zum Grün Donnerstag auf Instagram gesehen, und ich muss sagen, ich bin enttäuscht. An einem Tag, der dafür steht, sich bewusst zu ernähren und vielleicht sogar vegetarisch zu essen, macht Kelly Werbung für Chips – und das auch noch neben frischem Spinat platziert? Echt jetzt? Ich weiß, Marketing und Werbung sind oft kreativ, aber dieser Versuch, uns zu glauben zu machen, dass Chips irgendeinen ernährungsphysiologischen Wert neben Spinat haben, ist einfach nur respektlos und irreführend. Ganz besonders an einem Tag wie dem Grünen Donnerstag! Uns Eltern ist es wichtig, unseren Kindern gesunde Ernährungsgewohnheiten beizubringen. Solche Posts machen es uns nicht gerade leichter. Ich hoffe, dass Sie zukünftig sorgfältiger überlegen, wie und wann Sie Produkte präsentieren. Mit kritischen



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at