

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Licht Loidl - Plakat

20.10.2023

ent scheidung

Das Unternehmen hat die Sujets auf den Firmenwagen abgenommen. Diese werden auch in Zukunft nicht mehr verwendet. Wir bedanken uns für die Kooperation.

Entscheidung:

Der Österreichische Werberat spricht im Falle der beanstandeten Werbemaßnahme des Unternehmens Licht Loidl **die Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel** aus.

Begründung:

Die eindeutige Mehrheit der Werberätinnen und Werberäte sieht im Hinblick auf das beanstandete Werbesujet eine Verletzung des Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, vor allem des Artikels 2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung.

Unter dem Titel „Wir suchen dich. Bewirb dich. #LichtLoidl“ macht das Unternehmen einen Aufruf zur Bewerbung im Bereich „Heizung Klima Lüftung Sanitär“ und Elektrotechnik. Dabei posiert neben dem Text eine Frau mit Bohrmaschine in der Hand, die sie mit geschlossenen Augen und leicht geöffnetem Mund in die Höhe hält. Bekleidet in Karohemd, Werkzeuggürtel und Mini-Jean wird der Fokus durch die leichte Drehbewegung der Frau auf den Po und die nackten Beine gelenkt. Neben dem Logo und der Website des Unternehmens findet sich zudem ein QR-Code am Plakat, der auf das Jobportal von Licht Loidl verweist.

Die Werberäte und Werberätinnen geben an, dass es sich beim vorliegenden Sujet um eine geschlechterdiskriminierende Werbung

Die Frau wird laut Werberäten und Werberätinnen vielmehr als Objekt der Begierde präsentiert und deren Attraktivität in den Vordergrund gerückt. Während es positiv anzumerken ist, dass Frauen für technische Berufe angesprochen und motiviert werden sollen, so zeigt diese Darstellung jedoch etwas anderes. Männer und Frauen sollten gleichwertig dargestellt und angesprochen werden, auch sollte eine Darstellung in Bezug auf die auszuübende Tätigkeit (Arbeitskleidung, Körperhaltung, Mimik, Gestik etc.) gewählt werden.

Die Werberäte und Werberätinnen sprechen sich in dieser Hinsicht für **einen sofortigen Stopp der Kampagne bzw, zum sofortigen Sujetwechsel** aus.

Ein Verstoß des Ethik-Kodex der österreichischen Werbewirtschaft konnte in nachfolgend angeführten Punkten festgestellt werden:

2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung

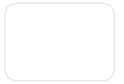
Geschlechterdiskriminierende Werbung (sexistische Werbung) liegt insbesondere vor, wenn

2.1.6. sexualisierte Darstellungsweisen ohne direkten inhaltlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt verwendet werden. Wesentlich ist dabei die Betrachtung im Gesamtkontext.

2.1.5. die Person auf ihre Geschlechtsmerkmale reduziert und dies in den Mittelpunkt der Werbegestaltung gerückt wird;

2.1.3. die Gleichwertigkeit der Geschlechter in Frage gestellt wird;

2.1.1. Werbung darf nicht aufgrund des Geschlechts diskriminieren. Wesentlich dabei ist die Betrachtung der Werbemaßnahme im Gesamtkontext. Zu berücksichtigen sind insbesondere die verwendete Bild-Text-Sprache, Darstellungsweise (Ästhetik, künstlerische Gestaltungselemente), Zielgruppenausrichtung und damit einhergehend, in welchem Umfeld die Werbemaßnahme platziert ist.



schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren, ich habe vor wenigen Tagen auf einem (offenbaren) Firmenauto des Unternehmens "Licht Loidl" eine aus meiner Sicht grob unpassende Werbeschaltung (bzw. einen Aufruf zur Bewerbung bei dem Unternehmen) gesehen, die Frauen ohne für mich nachvollziehbaren Kontext zum Unternehmen(-angebot) in sexualisierter und herabwürdigender Weise darstellt. Es würde mich freuen, wenn man das Unternehmen darauf aufmerksam machen und derartige Schaltungen zukünftig vermeiden könnten. Vielen Dank im Voraus für Ihre Bemühungen. Mit freundlichen Grüßen

be schwerde

LichtLoidl verwendet ein äußerst sexistisches Sujet auf ihrer Stellenausschreibung, welche auf Firmenfahrzeugen aufgeklebt ist.

DSGVO IMPRESSUM

Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

