

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Verbund - Direct Mail

18.12.2023

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

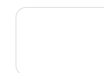
be schwerde

Sehr geehrtes Werberat-Team,

ich bin nicht sicher, ob ich hier richtig bin. Wenn nicht, freue ich mich über Kontakte, die hier weiterhelfen können.

Ich bin Kundin beim Verbund. Der Verbund hat mir im Oktober eine Werbung per Post geschickt (eine Aktion zum Tarifwechsel). Ich habe die Werbung entsorgt und den Tarif nicht gewechselt. Dann hat mir der Verbund genau dieselbe Werbeaktion Mitte November nochmal als eingeschriebenen Brief geschickt. Den musste ich bei der Post abholen (in einer Filiale, die chronisch überlastet ist *anderes Problem*, aber 30 Minuten Wartezeit für eine Werbung, fand ich ziemlich fies.)

Habe mich beim Verbund per Mail beim Kundenservice beschwert mit der Bitte, dass keine Werbung mehr als eingeschriebener Brief an mich geschickt werden soll. Als Antwort habe ich tatsächlich nochmal dieselbe Werbeaktion gemailt bekommen. Da musste ich dann ein bisschen lachen... Daraufhin habe ich sie nochmal gebeten, es zu unterlassen mir Werbung per eingeschriebenen Brief zu übermitteln. Keine Antwort. Das ist jetzt 23 Tage her...



Danke und beste Grüße,

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at