

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Anzeige wegen Irreführende Werbung "PopUpNow Kinderschuhe"

28.04.2023

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft und nicht für die Irreführung und Täuschung durch Produktangebote.

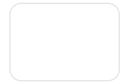
*Der/ die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institutionen sich der Angelegenheit annimmt.
Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.*

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren

Wie telefonisch besprochen, möchte ich Sie auf ein Unternehmen aufmerksam machen, das auf Kosten der Eltern irreführende Werbung für einen Supersale Kinderschuhmarkt gemacht wird. Der Markt heisst PopUp Now Kinderschuhe auf Facebook und haben auch eine Homepage <https://www.popupnow.at/>

Sie werben immer mit der Information "bis zu -80% reduziert (vom UVP)". Viele Eltern-Netzwerke informieren daraufhin Eltern mittels eigene Newsletter und werden auf das aufmerksam gemacht. Daraufhin bin ich dann auch dorthin gefahren und wollte gleich 2 Paare kaufen. Gesamtpreis wäre gewesen 80 EUR. Dann habe ich mich gefragt, wo ist



waren teilweise bessere Preisnachlässe als überhaupt diese was sie im PopUp Shop anhand von einem Farbsystem angegeben haben!

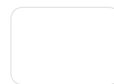
Mit dieser Frage habe ich dann die Shopleiterin konfrontiert: Wie kann ich meinen Preisvorteil eruieren, wenn die Schuhe nur auf Basis von Farbkategorien vermerkt werden (Siehe Foto). (Gelb= 20 €, blau 25 € usw.) , jedoch zum Vergleichen keinen Originalpreis angegeben wird?

Daraufhin sagte die Shopleiterin (ich denke es war die Inhaberin selbst), dass die Schuhlieferanten ohne Preisangabe liefern und sie diese nicht kenne, daher können sie nichts dafür. Man muss sie so annehmen. Dann frage ich mich auf welcher Basis sie überhaupt die "Discounts" kalkulieren. Sie müssen doch wissen was der Schuh eigentlich kostet!

Ich habe mich wirklich betrogen gefüllt. Was soll das für ein Argument sein? Sie können doch selber die Schuhe dann beschriften /etikettieren, egal was. Es muss transparent sein, was der Schuh eigentlich gekostet hat und was sie wirklich an Rabatt vergeben. Daraufhin hat sie nur gesagt, na ja wir werben auch mit dem Wort "bis zu" und nicht "alles 80%". Dann habe ich gesagt, na ja, dann sind vielleicht 2-3 Modelle mit 80% und der Rest ist was, 10%? Wie kann ich die Preise durchschauen? Die Dame war wirklich unverschämt und hat sie meine Meinung gar nicht interessiert. Sie war sichtbar gestört von meinen Fragen, weil ich sie aufgefordert habe transparent zu agieren und mir den Originalpreis zu verraten.

Als Mutter von einer kleinen Tochter und dazu jetzt auch noch hochschwanger, ist mir nicht immer leicht mich zu bewegen und alles zu koordinieren damit ich es zu einem Shop schaffe. Da sie aber mit "Bis zu 80%" werben, habe ich trotzdem den Weg mit den öffentlichen Transportmitteln gemacht. Ich wohne in Strebersdorf, also es ist nicht gleich ums Eck.

Ich habe die Schuhe nicht gekauft aber ich habe mich betrogen gefüllt und das kann so nicht bleiben. Sie machen sicher unglaubliche Umsätze auf Kosten der Eltern, die teilweise mit ihren Kindern auch dorthin fahren und die Kinder damit eine Freude machen wollen. Die Schuhe kaufen sie dann sicher. Egal ob es dann einen Preisnachlass gab oder nicht. Sie



Diese PopUps werden öfters im Jahr angeboten. Ich weiss jedoch nicht wann der nächste ist. Ich hoffe aber, dass sie bis dahin in die Pflicht genommen werden um die Preise richtig auf der Verpackung bzw. auf dem Etikett anzugeben

Ich bitte um Info ob Sie hierzu etwas machen können. Bei Fragen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung!

Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen,

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at

