

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Täuschende Preisangaben für Endkunden

13.10.2023

ent scheidung

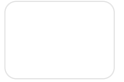
Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig, jedoch bei Irreführung und Täuschung hinsichtlich Konsument:innen.

Der/ die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Die Firma DiniTech vertreibt den NRGkick - eine Ladeeinheit für Elektrofahrzeuge. In ihrer neuesten Kampagne wird "NRGkick pure" mit "ab 579 Euro" betitelt. Die Kampagne richtet sich über facebook ganz klar an den privaten Endverbraucher. Die angepriesenen 579,- sind jedoch der Netto-Preis, es gibt auch keinen Vermerk in der Bewerbung dazu. Außerdem kann das Produkt "NRGkick pure" alleine nicht zum Laden verwendet werden - für den ordnungsgemäßen Einsatz muss noch zusätzlich ein "Steckeraufsatz" erworben werden, damit das Gerät an den Strom angeschlossen werden kann.



Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at