

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Claro - Social Media

18.09.2023

ent scheidung

Das betroffene Unternehmen hat nach unserer Kontaktaufnahme sofort reagiert und zugesichert, dass die beanstandete Werbemaßnahme in Zukunft nicht mehr gezeigt wird. Zudem wurde bestätigt, dass die Postings gelöscht wurden.

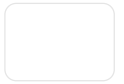
Unser Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme einer beanstandeten Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor.

Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. Der/Die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt.

Wir danken dem Unternehmen für die rasche Umsetzung und Kooperation.

be schwerde

Die claro Multi Next Tabs werden in dieser Facebook-Werbung meiner Meinung nach sexualisiert dargestellt ohne direkten inhaltlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt. Der gewählte Spruch: „Jetzt noch größer!“ unterstreicht die sexualisierende Darstellung und sorgt, wie es scheint absichtlich, für eine Zweideutigkeit. Ich bitte um Prüfung meiner Beschwerde. Link zum Posting: <https://www.facebook.com/100064374741927/posts/mit-unseren-voll-biologisch-abbaubaren-geschirrsp%C3%BCItabs-sp%C3%BCIst-du-strahlend-saub/675271417962010/>



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at