

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Greenpeace - Social Media

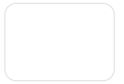
29.09.2023

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in die Zuständigkeit des Österreichischen Werberates. Der ÖWR zeichnet ausschließlich für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Werbewirtschaft, zuständig, nicht jedoch für Veröffentlichungen von NPOs. Der/die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt und informiert welche Institution hier zuständig zeichnet. Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Mehrmals habe ich auf verschiedenen Social Media Kanälen bezahlte Werbung von Greenpeace zur Teilnahme an einer E-Mailaktion zur Reduzierung des Bodenverbrauchs erhalten. Geworben wird in der Werbung mit einem Foto das vermittelt, dass mehr als die Hälfte von Österreich zubetoniert (versiegelt) wird (https://greenpeace.at/petitionen/bodenversiegelung-mail-aktion/?fbclid=IwAR2A5DhG3YnuZWz0JpyuLceGSIIo9ynlX50E-_wdD4K4kXKEslWS7HGJ18). Zudem wird in der Überschrift plakativ von Bodenversiegelung gesprochen, während die E-Mailaktion auf eine Reduktion des Bodenverbrauchs abzielt. Im Text wird behauptet, dass täglich 18 Fußballfelder Fläche versiegelt, verbaut und geplant werden. Der Bodenverbrauch berechnet sich nach Flächen die umgewidmet wurden. Diese Flächen werden nicht zur Gänze versiegelt, verbaut oder geplant. Laut Umweltbundesamt sind in Österreich laut den aktuellsten Zahlen mit Stand 2020 2,83% der Staatsfläche versiegelt und 6,88%



DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at