

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Fewa Color - Printanzeige

21.05.2024

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Das Werbeversprechen, dass ausgewaschene, bleiche, fusselige Kleidung nach 10x Waschgängen wie neue Kleidung wirkt, ist einfach nicht wahr. Genau das Gegenteil ist der Fall, wenn Kleidung 10x gewaschen wird und die Wahl des Waschmittels ist da nebensächlich.

DSGVO IMPRESSUM



Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at