

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Unerlaubte Postwerbung - Printanzeige

18.04.2024

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Ich erhalte trotz Werbeverzicht-Aufkleber permanent Flugblätter und sonstiges Werbematerial in mein Postkasten . Obwohl ich schon mehrfach bei der Post angerufen habe und dies auch dort gemeldet habe passiert NICHTS . Mit viel Glück liegt das überschüssige Werbematerial AUF dem Briefkasten . Ich als Umweltbewußter Mensch möchte KOMPLETT auf ALLE zusendungen welche nicht an mich persönlich Adressiert sind vermeiden . Diese landen ungeöffnet im Papiermüll . Nur glaube ich nicht daß es nachhaltig ist wenn wir Tonnenweise Papier mit Farben bedrucken nur um sie ungelesen zu entsorgen . Ich verstehe es daß die Post nicht die überschüssigen Werbungen an den Auftraggeber retournieren , die Post betrügt somit sowohl den Konsumenten als auch den Auftraggeber da sie einen Kundenstock vorgaukelt den es nicht gibt . Wir werden den Klimawandel nicht dadurch meistern indem wir die Wirtschaft machen lassen was für sie das beste und ertragreichste ist. Die Welt würde sehr viel besser dastehen wenn endlich mal jemand die Wirtschaft auch reglementiert .



werberat

**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at