

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Szihn Körbchengröße - Website

02.04.2024

ent scheidung

Das betroffene Unternehmen hat nach unserer Kontaktaufnahme sofort reagiert und zugesichert, dass die beanstandete Werbemaßnahme entfernt wird.

Unser Beschwerdeverfahren sieht bei einer Rücknahme bzw. bei einer Beendigung einer Werbemaßnahme durch das Unternehmen keine weitere Behandlung der Beschwerde vor.

*Das Verfahren ist hiermit abgeschlossen. **Wir danken dem Unternehmen für die rasche Umsetzung und Kooperation.***

be schwerde

Werbung, die auf Körbchengrößen fokussiert, ist aus feministischer Sicht problematisch, weil: ????? Sie die Objektifizierung von Frauen fördert: Frauen werden auf ihre Körperteile reduziert, und ihre sexuelle Attraktivität wird in den Vordergrund gerückt. ????? Sie unrealistische Schönheitsideale propagiert: Die dargestellten Körper entsprechen oft nicht der Realität und können zu einem negativen Selbstbild führen. ????? Sie Druck auf Frauen ausübt: Frauen fühlen sich gezwungen, sich bestimmten Schönheitsidealen anzupassen, um attraktiv und begehrenswert zu sein. ????? Sie die Vielfalt von Frauen ignoriert: Frauenkörper sind unterschiedlich, und Werbung, die sich nur auf eine bestimmte Körbchengröße fokussiert, schließt viele Frauen aus.

be schwerde

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at