

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

## "Österreich ist nicht ganz dicht!"

05.07.2023

---

### ent scheidung

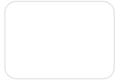
Die eingebrachte Beschwerde wurde als offensichtlich unbegründet abgewiesen. Demnach stellen wir die Beschwerde ohne weiteres Verfahren ein (siehe auch Verfahrensordnung Artikel 9 (1), [www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx](http://www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx)).

Die Prüfung wurde von einem „Kleinen Senat“ (Artikel 9 (2)) durchgeführt und erfolgte auf Basis des Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft.

---

### be schwerde

Das Werbesujet des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie, ausgespielt in der orf.at-App (iOS) am 1.6.2023 (Screenshots anbei), verstößt mE gegen Punkt 1.2.3.d) des Ethik-Kodex: Der Text "Österreich ist nicht ganz dicht!" in Verbindung mit den verwendeten Illustrationen vermenschlichter, schielender Häuser mit unterschiedlich großen Augen und allgemein leidendem Aussehen assoziiert marode/schlecht isolierte Häuser mit kranken/behinderten Menschen. jemanden als "nicht ganz dicht" zu bezeichnen ist gemeinhin eine despektierliche Äußerung hinsichtlich einer vermuteten psychischen Erkrankung oder geistigen Behinderung.



Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

**ZVR Zahl:** 693792629

**Bürozeiten:**

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

**Tel:** +43 (0) 664 543 0136

**E-Mail:** [office@werberat.at](mailto:office@werberat.at)

**Beschwerde-E-Mail:** [beschwerde@werberat.at](mailto:beschwerde@werberat.at)

[www.werberat.at](http://www.werberat.at)