

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

## Gendering - Pharamzeutische Werbung

14.11.2023

---

### ent scheidung

*Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.*

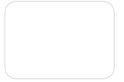
*Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.*

*Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.*

---

### be schwerde

Am Ende jeder pharmazeutischen Werbeeinschaltung lese/höre ich 'Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker'. Es müsste unbedingt heißen 'Fragen Sie Arzt, Ärztin, Apotheker:in'. Dabei berufe ich mich auf den Artikel 7, Abs. 1 des Bundesverfassungsgesetzes bzw. das Bundes-Gleichbehandlungsgesetz (B-GIBG, BGBl. Nr. 100/1993 idgF) und weise zudem darauf hin, dass Sie mit dieser Wendung sogar Sendezeit sparen.



Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

**ZVR Zahl:** 693792629

**Bürozeiten:**

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

**Tel:** +43 (0) 664 543 0136

**E-Mail:** [office@werberat.at](mailto:office@werberat.at)

**Beschwerde-E-Mail:** [beschwerde@werberat.at](mailto:beschwerde@werberat.at)

[www.werberat.at](http://www.werberat.at)