

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Pearl Optik - E-Mail

20.08.2024

ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig.

Der/die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich wende mich an Sie bezüglich irreführender Werbung von der Firma Pearle Optik Österreich GmbH.

Die Firma Pearle Optik wirbt aktuell mit dem Summer-Sale mit 50 % auf alle Brillengläser. (siehe aktuelle Pearle-Werbung unterhalb in der E-Mail)

Die - 50 % auf alle Brillengläser gab es schon im März 2024 (siehe Fotos im Anhang), günstiger geworden ist nichts. Die Preise sind absolut gleich.

Zumindest gab es im März 2024 bereits die - 50 % auf die drei letzten Brillengläser (Gold, Platin, Diamant).

Die Pearle-Optik-Werbung führt mich als Konsumentin wie auch

Schadenersatz bzw. Schmerzensgeld, oder bekommt man den
Schadenersatz erst, wenn man eine Brille erworben hat?

Wenn ich eine Brille erwerbe, kann ich die Firma auf Schadenersatz
klagen?

Meiner Ansicht gehört so ein Unternehmen in die schwarze Liste als
Warnung für zahlreiche Kunden.

Mit freundlichen Grüßen

DSGVO IMPRESSUM

österreichischer
werberat 

**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at