

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

## Puntigamer - Citylight "How I met die Mama"

04.10.2023

### ent scheidung

*Die eingebrachte Beschwerde wurde als offensichtlich unbegründet abgewiesen. Demnach stellt der Österreichische Werberat die Beschwerde ohne weiteres Verfahren ein (siehe auch Verfahrensordnung Artikel 9 (1), [www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx](http://www.werberat.at/verfahrensordnung.aspx)).*

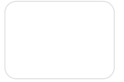
*Die Prüfung wurde von einem „Kleinen Senat“ (Artikel 9 (2)) durchgeführt und erfolgte auf Basis des Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft.*

*Der/die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt. Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.*

### be schwerde

Aus meiner Sicht spricht die Werbung auch stärker Jugendliche an weil sie "cool" wirkt. Zusätzlich wird das Wort "Mama" verwendet.

**DSGVO IMPRESSUM**



Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

**Tel:** +43 (0) 664 543 0136

**E-Mail:** [office@werberat.at](mailto:office@werberat.at)

**Beschwerde-E-Mail:** [beschwerde@werberat.at](mailto:beschwerde@werberat.at)

[www.werberat.at](http://www.werberat.at)