

Zurück zur Übersicht

Drucken

## Fleischerei Brunner GmbH - "Guad gmocht"

02.10.2023

---

### ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in die Zuständigkeit des Österreichischen Werberates

Der Österreichische Werberat zeichnet ausschließlich für die inhaltliche Beurteilung, anhand des Ethik Kodex der Werbewirtschaft, von Wirtschaftswerbung zuständig und ist für Veröffentlichungen, die allein Kunst und Kultur bewerben, laut Artikel 2 (4) b) der Verfahrensordnung nicht zuständig.

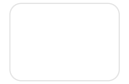
Der/die Beschwerdeführer/in wurde davon in Kenntnis gesetzt.

Der Fall ist hiermit abgeschlossen.

---

### be schwerde

In mein Bezirk.at gibt es am 4. August 2023, einen Artikel/Fotos zu einer Freiluftausstellung mit dem Titel "G'schmackige Fotos auf dem Güssinger Hauptplatz". Ich möchte Ihren Blick auf das zweite Foto von der Fleischerei Brunner GmbH lenken. Eine Frau mit nacktem Oberkörper und der Wirbelsäule eines Tieres wirbt für die Lebensmittelbranche (!) im Burgenland. Warum gibt es im 21. Jahrhundert noch immer keinen Sensibilität dafür, was sexistische Werbung ist? Was hat die Frau am Foto mit Fleisch/Knochen eines Tieres zu tun? Warum müssen Frauen für alles herhalten? Ich hoffe, der Werberat empfiehlt der Fleischerei Brunner GmbH, dass sie eine Sensibilität für ihre Werbung entwickeln und bei ihren tierischen Produkten bleiben sollen! Artikel unter: <https://www.meinbezirk.at/guessing/c-leute/gschmackige-fotos-auf-dem->



Sehr geehrte Damen und Herren, ich möchte mich über folgendes Sujet beschweren: [https://www.meinbezirk.at/guessing/c-leute/gschmackige-fotos-auf-dem-guessinger-hauptplatz\\_a6197693?fbclid=IwAR0rsBLqP5Swyk7B1I-cPYQqGgc7cXi\\_qwwjS8S\\_xnr1m3YPX\\_YgOm4Q8ql#gallery=default&pid=35639195](https://www.meinbezirk.at/guessing/c-leute/gschmackige-fotos-auf-dem-guessinger-hauptplatz_a6197693?fbclid=IwAR0rsBLqP5Swyk7B1I-cPYQqGgc7cXi_qwwjS8S_xnr1m3YPX_YgOm4Q8ql#gallery=default&pid=35639195)  
Hier wird eine lediglich in Unterhose bekleidete Frau in unterwürfiger Pose zusammengekringt dargestellt, auf ihrem Rücken befinden sich Spareribs. Nicht nur, dass das so etwas von Unappetitlich und Grotesk ist, ist die Pose der Frau sexistisch und entwürdigend. Außerdem setzt man die Frau, die Spareribs am Rücken hat, offenbar einem Tier, einem geschlachteten Tier gleich. Nicht nur dass eine halbnackte Frau in einer derartigen Pose dargestellt zu sehen, mit den rohen Spareribs am Rücken ist brechreizerregend und aber so etwas von nicht mehr Zeitgemäß. Ich ersuche, dass hier die Fleischhauerei kontaktiert und über das Thema Sexismus und Herabwürdigung eines Geschlechts aufgeklärt und hinsichtlich weiterer Kampagnen sensibilisiert wird, dass es in Zukunft, keine derartig ekelerregenden Bilder zustande kommen. Danke!

---

## DSGVO IMPRESSUM

---



### **Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

**ZVR Zahl:** 693792629

#### **Bürozeiten:**

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

**Tel:** +43 (0) 664 543 0136

