

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Werbung für ungesunde Produkte bei ViktoriaSarina? Eine Mutter ist besorgt.

15.09.2023

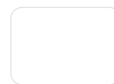
ent scheidung

Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig, jedoch nicht für eine vermutete Rechtsverletzung hinsichtlich Kennzeichnungspflichten.

*Der/ die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.
Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.*

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren ich bin eine Mutter, die versucht, ihren Kindern einen gesunden Lebensstil nahezubringen. Mein Kind ist ein großer Fan von ViktoriaSarina und schaut regelmäßig ihre Videos. Grundsätzlich finde ich es schön, dass die beiden so viel Kreativität und Freude verbreiten. Doch im Video vom 16.05.2023 ist mir aufgefallen, dass Produkte wie das "McDonalds Crunchy Müsli" und "McDonalds McToast Käse" ziemlich prominent vorgestellt werden. Ganz ehrlich, als Mutter macht mir das Sorgen. Diese Produkte sind nicht gerade das, was ich meinem Kind als gesunde Ernährung beibringen möchte. Wenn Influencer, die so einen großen Einfluss auf Kinder und Jugendliche haben, solche Produkte bewerben, und das eventuell auch noch ohne klare Werbekennzeichnung, dann finde ich das bedenklich. Es macht es



einfach wegschauen und hoffe auf euer Verständnis und eure
Unterstützung. mit lieben Grüßen

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at