

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Eskimo, versteckte Werbung

13.09.2023

ent scheidung

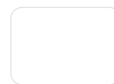
Die eingebrachte Beschwerde fällt nicht in den Kompetenzbereich des Österreichischen Werberates. Der Österreichische Werberat zeichnet für die inhaltliche Beurteilung von Wirtschaftswerbung, anhand des Ethik Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, zuständig, jedoch nicht für eine vermutete Rechtsverletzung hinsichtlich Kennzeichnungspflichten.

Der/ die BeschwerdeführerIn wurde darüber informiert, welche Institution sich der Angelegenheit annimmt.

Der Beschwerdefall ist hiermit abgeschlossen.

be schwerde

Hallo, ich bin Mutter von zwei wunderbaren Kindern, die riesige Fans von Paula Wolf sind. Ich schätze wirklich die kreative Art, wie sie Inhalte präsentiert, aber ich habe in letzter Zeit einige Bedenken. In einem ihrer jüngsten Videos <https://www.tiktok.com/@paulawwolf/video/7257974422336834843> zeigt Paula einen Trick mit einem Mac Lippenstift, den sie ins Gefrierfach legt. Dies scheint jedoch nur eine Ablenkung zu sein, denn im Hintergrund sind deutlich Produkte wie "Eskimo Jolly", "Eskimo Twinni" und "Eskimo Twister" zu sehen. Es wirkt, als ob der eigentliche Fokus des Videos auf dem Eskimo Eis liegt, was mich beunruhigt. Natürlich sind diese Eis-Snacks bei Kindern beliebt, aber sie sind auch zuckerreich und nicht unbedingt die beste Wahl für den täglichen Konsum. Ich mache mir Sorgen, dass solche Videos den Eindruck erwecken könnten, dass es in Ordnung ist, solche Snacks regelmäßig und ohne Bedenken zu genießen. Als Mutter versuche ich,



Zeit und hoffe, dass Sie meine Sorgen ernst nehmen. Mit freundlichen Grüßen,

DSGVO IMPRESSUM



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at