

[Zurück zur Übersicht](#)

[Drucken](#)

Rechtsextreme Codes in Möbelix Werbung

30.05.2023

ent scheidung

Entscheidung:

Der Österreichische Werberat sieht im Falle der beanstandeten Werbemaßnahme von Möbelix (TV-Spot) **keinen Grund zum Einschreiten**.

Begründung:

Die Mehrheit der Werberäte und Werberätinnen sprechen sich beim beanstandeten TV-Spot (Tag X) von Möbelix für **keinen Grund zum Einschreiten** aus.

Der beanstandete Spot bewirbt die kleinen Preise und die Tage X von Möbelix mit den Worten: „Wie macht Möbelixman große Preise klein? Er hält sie zu den Piranhas rein!“ Gezeigt wird ein Labor mit einem Piranhasbecken. Mit einem Kran wird die Zahl 88 durch das Go von Möbelixman in das Becken geworfen und von den Piranhas zu einer 33 „angeknabbert“.

Die Werberäte und Werberätinnen merken an, dass aus gestalterischer Sichtweise die Verwendung der Zahl 88 nachvollziehbar ist, da die Reduktion zur Zahl 33 dadurch anschaulich dargestellt werden kann. So stehen die Wandlungsfähigkeit und ein Vorher-Nachher-Effekt der Zahlen im Vordergrund der Werbekampagne.

Demnach ist eine Verbindung zu einer politischen Ideologie, durch die Verwendung der Zahlen 88 oder 33, wie in den Beschwerden angemerkt, durch die Gesamtaufmachung der Werbemaßnahme nicht

Österreichische Werberat für **keinen Grund zum Einschreiten** ausspricht.

Hinweis: Es gilt jedoch anzumerken, dass eine nicht unerhebliche Anzahl von Werberäten und Werberätinnen und die **Mehrheit der jungen Werberat*innen** (Personen unter 30 Jahren) zu einer **Sensibilisierung** raten und empfehlen, sich von möglichen nationalsozialistischen Assoziationen zu distanzieren. Besonders das Wort „reinrassig“ auf der Homepage wird als kritisch gesehen und sollte laut Werberatsgremium geändert werden.

be schwerde

Meine Beschwerde richtet sich an die aktuelle Möbelix Werbung. Dieses ist übersäht mit Codes der rechtsextremen Szene wie zB 88, 33 und Tag X. Ich bin entsetzt. Der Link zum besagten Video: <https://m.youtube.com/watch?v=wg9A7ucKeeQ&feature=youtu.be>

be schwerde

Klare NS Botschaften in der neuen TV Werbung von Möbelix. Möbelix verwendet in seiner neuen TV Werbung für die Darstellung seiner Rabattaktionen die Zahl 88, die in ein "Becken" mit Piranhas geworfen wird und danach wieder als "angefressene" 33 herauskommt. Die Zahl 88 wird unter Neonazis als getarnter Hitlergruß verwendet: Der achte Buchstabe des Alphabets ist das H; die 88 steht somit für HH, eine Abkürzung von Heil Hitler (siehe auch Rechtsextreme Symbole und Zeichen). Quelle: Wikipedia 33 ist ebenfalls als rechtsextremer Code zu verstehen. 33 steht für 3 mal 11 und damit für KKK, das Kürzel für den Ku-Klux-Klan. Quelle: Wikipedia Die Anlehnung an die NS-Zeit ist klar in der Werbung "versteckt". Die Zeit des Nationalsozialismus umfasst die Zeitspanne von 1933 bis 1945. Daher kommt wieder die Zahl 33. Die XXXLutz KG, der Möbelix angehört, wurde 1945 gegründet - Zufall? Das Werbevideo wurde auch unter dem Link <https://youtu.be/wg9A7ucKeeQ> auf Youtube mit dem Titel "Tage X - Möbelix" hochgeladen. Der "Tag X"

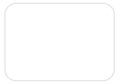
Symboliken umgehend aus den Medien entfernt werden. Außerdem wäre eine nähere Untersuchung der Entstehungsgeschichte der Werbung wünschenswert.

be schwerde

Klare NS Botschaften in der neuen TV Werbung von Möbelix. Möbelix verwendet in seiner neuen TV Werbung für die Darstellung seiner Rabattaktionen die Zahl 88, die in ein "Becken" mit Piranhas geworfen wird und danach wieder als "angefressene" 33 herauskommt. Die Zahl 88 wird unter Neonazis als getarnter Hitlergruß verwendet: Der achte Buchstabe des Alphabets ist das H; die 88 steht somit für HH, eine Abkürzung von Heil Hitler (siehe auch Rechtsextreme Symbole und Zeichen). Quelle: Wikipedia 33 ist ebenfalls als rechtsextremer Code zu verstehen. 33 steht für 3 mal 11 und damit für KKK, das Kürzel für den Ku-Klux-Klan. Quelle: Wikipedia Die Anlehnung an die NS-Zeit ist klar in der Werbung "versteckt". Die Zeit des Nationalsozialismus umfasst die Zeitspanne von 1933 bis 1945. Daher kommt wieder die Zahl 33. Die XXXLutz KG, der Möbelix angehört, wurde 1945 gegründet - Zufall? Das Werbevideo wurde auch unter dem Link <https://youtu.be/wg9A7ucKeeQ> auf Youtube mit dem Titel "Tage X - Möbelix" hochgeladen. Der "Tag X" bezeichnet für systemfeindliche Rechtsextremisten den von ihnen herbeigesehnten Zeitpunkt des Zusammenbruchs der verfassungsmäßigen demokratischen Ordnung. Möbelix verwendet auf seiner eigenen PR Seite auf der Webseite Worte wie "reinrassig" (siehe Screenshot im Anhang oder Link <https://pr.moebelix.at/2009/03/05/20-jahre-moebelix/>) Diese Werbung sollte aufgrund der verwendeten NS Symboliken umgehend aus den Medien entfernt werden. Außerdem wäre eine nähere Untersuchung der Entstehungsgeschichte der Werbung wünschenswert.

be schwerde

Sehr geehrte Damen und Herren, in der aktuellen Möbelix Werbung wird prominent der Code 88 (steht für 8. Buchstaben H), also HH (Heil Hitler)



**Verein Gesellschaft zur Selbstkontrolle
der Werbewirtschaft**

Wiedner Hauptstraße 57 / III, 1040 Wien

ZVR Zahl: 693792629

Bürozeiten:

Montag bis Donnerstag von 9:00 bis 18:00 Uhr

Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr

Tel: +43 (0) 664 543 0136

E-Mail: office@werberat.at

Beschwerde-E-Mail: beschwerde@werberat.at

www.werberat.at