

werberat.at Statistik 2009

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2009	213	145
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkohol	1	0,47%
Aufdringliche Werbung	22	10,33%
Betrügerische Werbemaßnahmen	3	1,41%
Diskriminierung	6	2,82%
Erniedrigung von Menschen	8	3,76%
Ethik und Moral	18	8,45%
Frauendiskriminierung	29	13,62%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	7	3,29%
Gewalt und Brutalität	8	3,76%
Irreführung der Konsumenten	8	3,76%
Männerdiskriminierung	3	1,41%
Rassismus	14	6,57%
Sexistische Darstellung	13	6,10%
Sexistische Werbung	37	17,37%
Sexuell anstößige Darstellung	11	5,16%
Sexuell anstößige Inhalte	2	0,94%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	10	4,69%
Täuschung und Irreführung	2	0,94%
Tierschutz	1	0,47%
Unlauterer Wettbewerb	5	2,35%
Verletzung von religiösen Gefühlen	3	1,41%
Werbung mit Kindern	2	0,94%
Summe Beschwerden	213	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	4	2,76%
Bekleidung, Textilien	3	2,07%
Chemisch-pharmazeutische Produkte	1	0,69%
derzeit unbekannt	1	0,69%
EDV, Telekommunikation	1	0,69%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	2	1,38%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	9	6,21%
Events, Veranstaltungen	6	4,14%
Freizeit	21	14,48%
Gastronomie	12	8,28%
Handel	15	10,34%
Haus und Garten	2	1,38%
Internet	1	0,69%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	7	4,83%
Körperpflege, Kosmetik	6	4,14%

Kunst und Kultur	1	0,69%
Medizinische Einrichtungen	1	0,69%
Nahrungs- und Genußmittel	15	10,34%
Politische Partei	9	6,21%
Post und Telekom	1	0,69%
Reisen	1	0,69%
Sonstige	24	16,55%
Sonstige Dienstleistungen	2	1,38%

Summe Entscheidungen

145

Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Banner	2	1,38%
Beitrag in Magazin	1	0,69%
Bierdeckel	1	0,69%
Broschüre	1	0,69%
Direct Mail	2	1,38%
Flyer	18	12,41%
Inserat	16	11,03%
Internet	9	6,21%
Plakat	34	23,45%
Print/Anzeige	6	4,14%
Prospekt	7	4,83%
Radio-Spot	7	4,83%
Teaser-Plakat	1	0,69%
Telefonwertkarte	3	2,07%
TV- und Radio-Spot	4	2,76%
TV-Spot	21	14,48%
Video-Spot	1	0,69%
Webseite	4	2,76%
Werbeprospekt	3	2,07%
Werbung an der Haustüre	4	2,76%

Summe Entscheidungen

145

ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	4	2,76%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	16	11,03%
Derzeit offen	2	1,38%
Kein Grund zum Einschreiten	63	43,45%
ÖWR ist nicht zuständig	57	39,31%
ÖWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	2	1,38%
Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen	1	0,69%

Summe Entscheidungen

145