

## werberat.at Statistik 2006

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
2006	216	89
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
~Bitte Grund auswählen	31	14,35%
Alkohol	1	0,46%
Aufdringliche Werbung	9	4,17%
Betrügerische Werbemaßnahmen	13	6,02%
Diskriminierung	21	9,72%
Erniedrigung von Menschen	14	6,48%
Ethik und Moral	20	9,26%
Frauendiskriminierung	19	8,80%
Gefährdung von Kindern und Jugendlichen	8	3,70%
Gewalt und Brutalität	8	3,70%
Irreführung der Konsumenten	8	3,70%
Männerdiskriminierung	1	0,46%
Rassismus	1	0,46%
Senioren-diskriminierung	1	0,46%
Sexistische Darstellung	6	2,78%
Sexistische Werbung	17	7,87%
Sexuell anstößige Darstellung	2	0,93%
Sexuell anstößige Inhalte	2	0,93%
Tabak und Rauchwaren	3	1,39%
Täuschende und belästigende Werbemaßnahmen	8	3,70%
Täuschung und Irreführung	4	1,85%
Tierschutz	1	0,46%
Umweltschutz	1	0,46%
Unlauterer Wettbewerb	2	0,93%
Verletzung von religiösen Gefühlen	3	1,39%
Werbung mit Kindern	12	5,56%
<b>Summe Beschwerden</b>	<b>216</b>	
Betroffene Branche	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	1	1,12%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	4	4,49%
Druckerei, Verlag, Repro	3	3,37%
EDV, Telekommunikation	7	7,87%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	1	1,12%
Erotik-Artikel	1	1,12%
Gastronomie	4	4,49%
Güter- und Personenbeförderung	1	1,12%
Handel	30	33,71%
Haus und Garten	1	1,12%

Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	3	3,37%
Kunst und Kultur	3	3,37%
Maschinen und Werkzeuge	1	1,12%
Medien	4	4,49%
Nahrungs- und Genußmittel	4	4,49%
Politische Partei	4	4,49%
Reisen	3	3,37%
Skiverbund	1	1,12%
Sonstige	4	4,49%
Sonstige Dienstleistungen	9	10,11%

**Summe Entscheidungen**

**89**

Betroffenes Werbemedium	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
~Bitte Medium auswählen	3	3,37%
Direct Mail	11	12,36%
Flyer	9	10,11%
Inserat	4	4,49%
Internet	17	19,10%
Plakat	10	11,24%
Print/Anzeige	4	4,49%
Prospekt	7	7,87%
Radio-Spot	3	3,37%
TV-Spot	14	15,73%
Verpackungsmaterial	2	2,25%
Versandkatalog	2	2,25%
Webseite	2	2,25%
Werbung an der Haustüre	1	1,12%

**Summe Entscheidungen**

**89**

ÖWR Entscheidung	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	18	20,22%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	5	5,62%
Kein Grund zum Einschreiten	36	40,45%
ÖWR ist nicht zuständig	25	28,09%

Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen

5

5,62%

**Summe Entscheidungen**

**89**