

werberat.at Statistik 1998

Statistik	Beschwerden	Entscheidungen
Zeitraum2	gesamt	gesamt
1998	35	38
Grund der Beschwerde	Absolut (Anzahl)	Relativ (Prozent)
	35	100,00%
Summe Beschwerden	35	
Betroffene	Absolut	Relativ
Branche	(Anzahl)	(Prozent)
Alkoholische Getränke, Spirituosen	3	7,89%
Banken, Versicherungen, Kreditwesen	3	7,89%
Bekleidung, Textilien	4	10,53%
Bücher, Zeitschriften, Magazine	2	5,26%
Chemisch-pharmazeutische Produkte	7	18,42%
EDV, Telekommunikation	1	2,63%
Einrichtungsgegenstände, Möbel	1	2,63%
Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik	2	5,26%
Events, Veranstaltungen	1	2,63%
Güter- und Personenbeförderung	2	5,26%
Handel	1	2,63%
Kfz, Zubehör, Kraftstoffe	1	2,63%
Körperpflege, Kosmetik	1	2,63%
Kunst und Kultur	1	2,63%
Nahrungs- und Genußmittel	4	10,53%
Sonstige Dienstleistungen	2	5,26%
Spielwaren	1	2,63%
Waschmittel, Putzmittel	1	2,63%
Summe Entscheidungen	38	
Betroffenes	Absolut	Relativ
Werbemedium	(Anzahl)	(Prozent)
Direct Mail	3	7,89%
Flyer	1	2,63%
Inserat	13	34,21%
Plakat	4	10,53%
Prospekt	2	5,26%
Radio-Spot	1	2,63%
Titelblatt	2	5,26%
TV-Spot	11	28,95%
Werbeprospekt	1	2,63%
Summe Entscheidungen	38	
ÖWR	Absolut	Relativ
Entscheidung	(Anzahl)	(Prozent)
Aufforderung zum sofortigen Stopp der Kampagne bzw. sofortigen Sujetwechsel	6	15,79%
Aufforderung, in Zukunft sensibler vorzugehen	5	13,16%
Kein Grund zum Einschreiten	20	52,63%
ÖWR ist nicht zuständig, Cross Border Complaint	2	5,26%

OWR ist nicht zuständig, keine Wirtschaftswerbung	1	2,63%
Sensibilisierung – Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen oder einzelner Sujets sensibler vorzugehen	4	10,53%
Summe Entscheidungen	38	